

PERFIL DE EGRESO Resúmen

El titulado de Periodismo de Universidad de Las Américas es un profesional autónomo, especializado en la creación y difusión de mensajes informativos, articulados sobre la base formal de los criterios de la noticia, manejo de fuentes y comprensión del entorno.

Es capaz de expresar estos mensajes en los distintos soportes audiovisuales y digitales de la actualidad y aplicarlos en los distintos géneros y estilos periodísticos.

Se espera que el titulado de Periodismo de Universidad de Las Américas utilice sus saberes de manera reflexiva y ética, entendiendo su labor como un compromiso con la sociedad y los valores ciudadanos, que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Ver el Perfil de Egreso completo de la carrera en

www.udla.cl



MAURO LOMBARDI
Decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes

admision.udla.cl



Acreditación
4 años



86%
de empleabilidad global



Más de 70% de estudiantes con becas internas



Más de 56 mil egresados



de trayectoria



Más de 2.400 académicos y docentes



Becas hasta el 100% del arancel



Más de 22 mil estudiantes



Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en www.udla.cl/SIAE

SANTIAGO

Campus Providencia
Av. Antonio Varas 929
📍 Manuel Montt

Campus Santiago Centro
Av. República 71
📍 República

Campus Maipú
Av. 5 de Abril 0620
📍 Plaza de Maipú

Campus La Florida
Av. Walker Martínez 1360

VIÑA DEL MAR

Campus Los Castaños
7 Norte 1348

CONCEPCIÓN

Campus Chacabuco
Av. Chacabuco 539

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas / sábado de 9:00 a 14:00 horas
📞 800 242 800
📱 admision.udlachile
📍 admisionUDLA

Periodismo Executive

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES



4 años
Agencia: Aespigar

PERIODISMO ACREDITADA

HASTA ENERO DE 2021 / MODALIDAD PRESENCIAL
SEDE SANTIAGO
CAMPUS SANTIAGO CENTRO
JORNADAS: DIURNO Y EXECUTIVE



4 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DESDE MARZO 2019 / HASTA MARZO 2023
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO



¿POR QUÉ ESTUDIAR PERIODISMO EXECUTIVE EN UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS?

- Acceso a laboratorios de computación, estudios de radio y televisión equipados con estándar profesional para que el estudiante se desarrolle en la práctica desde el primer semestre.

- En una época donde las "fake news" se han instalado en la sociedad, nuestros estudiantes se desarrollan con una sólida formación en la ética periodística y el correcto uso de las fuentes de información.

- Fomento al emprendimiento personal de los estudiantes para que desarrollen sus propios proyectos, tanto en la publica-

ción de trabajos periodísticos como en la creación de medios y contenidos digitales.

- Malla curricular amplia, con asignaturas desde la formación general hasta los distintos ámbitos del periodismo, para formar un profesional integral de las comunicaciones.

- Participación en actividades de extensión académica y Vinculación con el Medio, como visitas a lugares de interés periodístico, seminarios, charlas y encuentros con destacados personajes del acontecer nacional.

CAMPO OCUPACIONAL

El titulado de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

Prensa: relacionado con la creación y difusión de mensajes y trabajos informativos, en los distintos soportes de medios de comunicación tradicionales y digitales, basados en la recolección de información, el procesamiento de esta y su difusión correcta dentro de los márgenes de la ética.

Digital: relacionado con la construcción, desarrollo e implementación de estrategias digitales, para la comunicación de mensajes a través de plataformas digita-

les y el manejo de contenidos mediante redes sociales con criterio comunicacional y periodístico.

Comunicaciones: relacionado con el análisis, gestión, desarrollo y aplicación de estrategias de comunicación para empresas públicas y/o privadas en el ámbito de la comunicación corporativa, comunicación estratégica y manejo de crisis.

Emprendimiento periodístico: relacionado con la gestión, desarrollo e implementación de proyectos periodísticos, basado en el conocimiento de la industria de las comunicaciones y los medios de comunicación tradicionales y digitales.



Título profesional: Periodista.
Grado académico: Licenciado en Comunicación Social.
Exigencias para titulación: 10 semestres rendidos y aprobados. Plan de Estudios, Examen de Título y Examen de Grado aprobados.
Duración: 5 años.

MALLA CURRICULAR*

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Chile y su Realidad	Ética y Comunicación	Inglés I	Inglés II	Reporte para Medios Escritos	Inglés III	Reportajes y Periodismo de Investigación	Ética y Legislación Periodística	Taller de Periodismo Narrativo	Taller de Nuevo Periodismo
Redacción General	Literatura y Redacción	Cultura y Tendencias Estéticas	Teoría de la Imagen en TV y Fotografía	Periodismo Televisivo	Producción y Dirección de Televisión	Taller de Reportajes Audiovisuales	Edición, Montaje y Efectos		Gestión de Empresa Periodística
Mundo Contemporáneo	Ciudadanos del Siglo XXI	Redacción Periodística	Comunicación y Sociedad	Plataformas Digitales	Taller de Crónicas y Entrevistas	Laboratorio Cross Media	Narrativa Audiovisual y Digital	Comunicación y Persuasión	Crisis y Comunicación Estratégica
Fundamentos del Periodismo	Taller de Reporteo I	Taller de Reporteo II	Taller de Temas del Siglo XXI	Radio en la Era Digital	Taller de Periodismo Radial	Taller de Producción Gráfica	Metodología de la Investigación	Taller de Tesis de Grado I	Taller de Tesis de Grado II
Actualidad Nacional e Internacional	Medios de Comunicación Actuales	Taller de Expresión Oral	Periodismo Económico	Periodismo Cultural	Periodismo Policial y Judicial	Periodismo Científico		Práctica Profesional	
Taller de Informática y Gráfica Computacional									

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial.

Mallas sujetas a cambios de acuerdo a las necesidades del campo laboral y sus exigencias.

Infórmese sobre el régimen y campus en admission.udla.cl.

Deportes I	Deportes II	Deportes III	Especialidad en Deporte
Economía I	Economía II	Economía III	Especialidad en Economía
Política I	Política II	Política III	Especialidad en Política

Ámbito General
 Ámbito Profesional
 Ámbito Disciplinario
 Ámbito Práctico

FORTALEZAS DE LA CARRERA

El periodista del siglo XXI debe ser un profesional integral de las comunicaciones, con una clara visión de la realidad en la que vive para poder transmitirla de manera veraz y oportuna a las diversas audiencias actuales. En la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas, formamos profesionales de acuerdo con estos desafíos.

Comenzarás a vivir el periodismo en la práctica desde el primer año, con reporteo en terreno, viviendo las noticias en el lugar donde ocurren.

Académicos vinculados con medios de comunicación, con amplia trayectoria en prensa escrita, radio, televisión, medios digitales y comunicación corporativa y estratégica.

Línea de especialización electiva de tres semestres, en las áreas de Política, Economía o Deportes, a cargo de reconocidos docentes y periodistas especialistas en cada uno de estos frentes noticiosos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Licencia de enseñanza media.
- NEM igual o superior a 5,0.
- Tener 22 años de edad y contar con al menos 2 años de experiencia laboral, o tener 24 años de edad al momento de inicio de clases.
- Consulta por requisitos y condiciones especiales de admisión en admission.udla.cl.