

Comunicación Audiovisual y Multimedia

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y ARTES



PERFIL DE EGRESO Resumen

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de desempeñarse en las áreas de ficción y realidad. Puede trabajar en equipo y transformar una idea en un proyecto audiovisual. Maneja conceptos de gestión, innovación y emprendimiento. Domina conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia. Es un profesional inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías.

Se espera que el profesional utilice sus saberes de manera reflexiva y ética, entendiendo su labor como un compromiso con la sociedad y los valores ciudadanos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Ver el Perfil de Egreso completo de la carrera en

www.udla.cl

admission.udla.cl



Acreditación
4 años



Más de 70% de estudiantes con becas internas



udla, 32 años de trayectoria



Becas hasta el 100% del arancel



86% de empleabilidad global



Más de 56 mil egresados



Más de 2.400 académicos y docentes



Más de 22 mil estudiantes



Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en www.udla.cl/SIAE



MAURO LOMBARDI
Decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes

SANTIAGO

Campus Providencia
Av. Antonio Varas 929
🚗 Manuel Montt

Campus Santiago Centro
Av. República 71
🚗 República

Campus Maipú
Av. 5 de Abril 0620
🚗 Plaza de Maipú

Campus La Florida
Av. Walker Martínez 1360

VIÑA DEL MAR

Campus Los Castaños
7 Norte 1348

CONCEPCIÓN

Campus Chacabuco
Av. Chacabuco 539

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas / sábado de 9:00 a 14:00 horas

📞 800 242 800

📷 admision.udlachile

📘 admisionUDLA



4 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DESDE MARZO 2019 / HASTA MARZO 2023
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS?

• Acceso a la última tecnología, salas de edición, laboratorios y un estudio de TV con estándar profesional, donde los estudiantes aplican los conocimientos en la práctica desde el primer semestre.

• Académicos con experiencia, destacados en su rubro, conectados con el medio y con amplia trayectoria en las áreas de cine, televisión y multimedia.

• Especialización paralela en las áreas de ficción, realidad y desarrollo multimedia, complementos determinantes y valorados en la industria audiovisual de hoy.

• Activa participación en actividades de extensión académica y Vinculación con el Medio, como festivales de cine, ferias tecnológicas, grabaciones en exteriores, charlas y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

Producción audiovisual: relacionado con el dominio del proceso de desarrollo e implementación de una obra audiovisual, ya sea en cine o televisión, en todas las fases, principalmente en la labor de producción ejecutiva.

Animación y multimedia: relacionado con la creación de piezas de animación, modelado y 3D, con el objetivo de crear productos audiovisuales especiales e interactivos con el medio y sus receptores o, bien, como complemento a obras

audiovisuales tradicionales de cine y televisión.

Técnica audiovisual: relacionado con el manejo de técnicas básicas para desarrollar un trabajo audiovisual, por ejemplo, la implementación de un set de televisión, manejo y operación de sonido, cámaras de cine y televisión, y sistemas de iluminación.

Gestión audiovisual: se relaciona con el emprendimiento y la formulación de proyectos, a partir de la gestación de una idea audiovisual y la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad al desarrollo de un proyecto audiovisual.



Título profesional: Comunicador Audiovisual y Multimedia.
Grado académico: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
Exigencias para titulación: 8 semestres rendidos y aprobados. Plan de Estudios y Examen de Título aprobados.
Duración: 4 años.

MALLA CURRICULAR*

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Historia y Apreciación del Cine	Teoría y Semiótica de la Imagen		Inglés I	Inglés II	Inglés III		
Redacción General	Guion I	Guion II	Marketing Cultural	Taller de Cámara	Industria Audiovisual	Taller Emprendimiento Audiovisual	
Video y Composición Digital	Fotografía Digital	Iluminación	Dirección de Fotografía	Taller de Publicidad Audiovisual	Periodismo Audiovisual	Laboratorio Cross Media	Proyecto Final
Tecnología Audiovisual I	Tecnología Audiovisual II Set Televisión	Dirección de Arte Audiovisual	Producción Audiovisual				
Teoría de la Comunicación	Montaje y Edición	Sonido I	Sonido II	Dirección de Actores	Seminario de Grado	Multimedia I	Multimedia II
Taller Audiovisual I Lenguaje	Taller Audiovisual II Video Clips	Taller Audiovisual III Documentales	Taller Audiovisual IV Cortos HD	Taller Audiovisual V Nanometrajes Cine	Taller Audiovisual VI Cortometrajes Cine	Taller Audiovisual VII Televisión	Taller Audiovisual VIII Telefilms
		Post Producción y Efectos Especiales	Taller de Cámara de Cine	Modelado 3D	Animación 3D	Práctica Profesional	

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial.

Mallas sujetas a cambios de acuerdo a las necesidades del campo laboral y sus exigencias.

Infórmese sobre el régimen y campus en admission.udla.cl.

Ámbito General

 Ámbito Profesional

 Ámbito Disciplinario

 Ámbito Práctico

FORTALEZAS DE LA CARRERA

En Comunicación Audiovisual y Multimedia encontrarás tu propia forma de comunicar al mundo, por medio del cine o la televisión. Explora todas tus capacidades y construye desde tu creatividad e innovación en el mundo audiovisual, con la guía constante de docentes expertos en el área.

Realización en la práctica desde el primer semestre, podrás ejecutar tus ideas acompañado de todo el equipo docente y técnico que necesitas para tu desarrollo.

Da vida a tus proyectos y haz de tus sueños una fuente laboral a partir del emprendimiento, donde conocerás cómo gestionar tus propuestas y conseguir fondos para hacerlas realidad.

Estarás en constante conexión con el medio, visitando festivales de cine y seminarios del mundo audiovisual, que son el centro de la industria del cine y la televisión.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Licencia de enseñanza media.
- NEM igual o superior a 5,0.
- Consulta por requisitos y condiciones especiales de admisión en admission.udla.cl