

MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD DIURNO

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Redacción General	Planning Publicitario	Taller de Expresión Oral	Inglés I	Inglés II	Módulo de Campaña I	Módulo de Campaña II	Módulo III - 360°
Industria Publicitaria	Creatividad y Marcas	Semiótica Publicitaria	Ética y Comunicación	Clientes y Fidelizaciones	Marketing Cara a Cara	Laboratorio Cross Media	Seminario de Titulación
Publicidad, Marcas y Consumidores	Diseño Publicitario	Imágenes Publicitarias	Redacción Creativa	Plataformas Digitales	El Consumidor y las Marcas	Chile y su Realidad	
Herramientas Informáticas	Literatura y Redacción	Cultura y Estética	Taller de Arte Creativo	Medios y Medios			
Administración de Negocios	Comunicación y Sociedad	Marketing, Comunicación y Consumidores	Marketing, Productos y Servicios	Taller Audiovisual Lenguaje			
Mundo Contemporáneo			Estrategias y Audiencias	Estudios y Tendencias			Práctica Profesional
				(M)* Creatividad	Taller Guiones Publicitarios	Proyectos Creativos y Online	Dirección Creativa Aplicada
				(M)* Marketing y Negocios Publicitarios	Dirección de Medios	Gestión Integral de Marcas	Dirección de Negocios Publicitarios

*Los planes de estudio podrán ser modificados antes del inicio de clases en función del mejoramiento continuo de la carrera.

Ámbito General

 Ámbito Profesional

 Ámbito Disciplinario

 Ámbito Práctico