



Facultad de Comunicaciones y Artes

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

● Diurno

MALLA CURRICULAR*	AÑO 1	SEMESTRE 2	AÑO 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
		Historia y Apreciación del Cine	Teoría y Semiótica de la Imagen			Inglés I		Inglés II	Inglés III		
	Redacción General	Guión I	Guión II		Marketing Cultural	Taller de Cámara		Industria Audiovisual	Taller Emprendimiento Audiovisual		
	Vídeo y Composición Digital	Fotografía Digital	Iluminación		Dirección de Fotografía	Taller de Publicidad Audiovisual		Periodismo Audiovisual	Laboratorio Cross Media		Proyecto Final
	Tecnología Audiovisual I	Tecnología Audiovisual II Set Televisión	Dirección de Arte Audiovisual		Producción Audiovisual						
	Teoría de la Comunicación	Montaje y Edición	Sonido I		Sonido II	Dirección de Actores		Seminario de Grado	Multimedia I		Multimedia II
	Taller Audiovisual I Lenguaje	Taller Audiovisual II Video Clips	Taller Audiovisual III Documentales		Taller Audiovisual IV Cortos HD	Taller Audiovisual V Nanometrajes Cine		Taller Audiovisual VI Cortometrajes Cine	Taller Audiovisual VII Televisión		Taller Audiovisual VIII Telefilms
			Post Producción y Efectos Especiales		Taller de Cámara de Cine	Modelado 3D		Animación 3D	Práctica Profesional		

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial. Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en admisión.udla.cl

Título profesional: Comunicador(a) Audiovisual y Multimedia. **Grado académico:** Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación. **Exigencia para titulación:** Todas las asignaturas y práctica profesional aprobadas. Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados. **Duración:** 4 años.

Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de transformar una idea en un proyecto audiovisual de cine, televisión y animación, tanto en el área de ficción como de realidad. Está inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías, demostrando dominio de conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia, aplicándolos de modo pertinente en el contexto laboral.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, se destaca por su capacidad para gestionar proyectos audiovisuales, utilizando herramientas de planificación, innovación y emprendimiento, incorporando elementos de gestión cultural, marketing y publicidad. Está facultado para asumir en propiedad labores de producción ejecutiva en contextos laborales de ficción o realidad.

Será capaz de demostrar amplio conocimiento referido a las estructuras y funcionamiento de la industria audiovisual, tanto en la televisión como en el cine, lo que le habilitará para evaluar y materializar proyectos audiovisuales, utilizando la metodología de la producción ejecutiva y general.



¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Nuestro plan de estudios favorece metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición, postproducción de audio y video, para lo cual se cuenta con un estudio de TV con estándar profesional.
- Poseemos un cuerpo académico con experiencia y amplia trayectoria en las áreas de cine, televisión y multimedia.
- Promovemos una activa participación en eventos de extensión académica y Vinculación con el Medio, como festivales internacionales de cine, grabaciones en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales de la industria.

Campo OCUPACIONAL

El profesional de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

Producción audiovisual: relacionado con el proceso de desarrollo e implementación de una realización en cine o televisión.

Animación y multimedia: relacionado con la creación de piezas de animación y modelado 3D, con el objetivo de crear productos a la vanguardia de la industria audiovisual de manera interactiva con el medio o como complemento de obras audiovisuales tradicionales de cine y televisión.

Técnica audiovisual: relacionado con la implementación de un set de televisión, manejo y operación de sonido, cámaras de cine y televisión, y sistemas de iluminación.

Gestión audiovisual: relacionado con el emprendimiento y creación de proyectos a partir de la autogestión de una idea audiovisual. De esta manera, buscamos desarrollar en los estudiantes la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad en las distintas etapas de un proyecto audiovisual.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en acceso.mineduc.cl.

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en admisión.udla.cl/admisión-especial/. Cupos limitados.

 ACREDITACIÓN 5 AÑOS	 35 AÑOS DE TRAYECTORIA	 UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES	 BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL
 MÁS DE 27 MIL ESTUDIANTES	 MÁS DE 2.500 ACADÉMICOS	 MÁS DE 73 MIL EGRESADOS	 93% TIENE UN TRABAJO RELACIONADO CON LA CARRERA

SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en siae.udla.cl

SANTIAGO	CONCEPCIÓN	VIÑA DEL MAR
CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 ☎ Manuel Montt	CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS LOS CASTAÑOS 7 Norte 1348
CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 ☎ República	CAMPUS EL BOLDAL Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160	
CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 ☎ Plaza de Maipú	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	
CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)		