



Facultad de Comunicaciones y Artes

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

● Diurno

MALLA CURRICULAR*	AÑO 1 SEMESTRE 1		AÑO 2 SEMESTRE 3		AÑO 3 SEMESTRE 5		AÑO 4 SEMESTRE 7	
	SEMESTRE 2	SEMESTRE 4	SEMESTRE 6	SEMESTRE 8				
● Historia y Apreciación del Cine	● Teoría y Semiótica de la Imagen	● Inglés I	● Inglés II	● Inglés III				
● Redacción General	● Guión I	● Marketing Cultural	● Taller de Cámara	● Industria Audiovisual				
● Video y Composición Digital	● Fotografía Digital	● Dirección de Fotografía	● Taller de Publicidad Audiovisual	● Laboratorio Cross Media				
● Tecnología Audiovisual I	● Tecnología Audiovisual II Set Televisión	● Dirección de Arte Audiovisual	● Producción Audiovisual	● Proyecto Final				
● Teoría de la Comunicación	● Montaje y Edición	● Sonido I	● Sonido II	● Dirección de Actores				
● Taller Audiovisual I Lenguaje	● Taller Audiovisual II Video Clips	● Taller Audiovisual III Documentales	● Taller Audiovisual IV Cortos HD	● Seminario de Grado				
		● Post Producción y Efectos Especiales	● Taller de Cámara de Cine	● Taller Audiovisual V Nanometrajes Cine				
				● Taller Audiovisual VI Cortometrajes Cine				
				● Taller Audiovisual VII Televisión				
				● Taller Audiovisual VIII Telefilms				
				● Animación 3D				
				● Práctica Profesional				

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial. Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en admisión.udla.cl

 **Título profesional:** Comunicador(a) Audiovisual y Multimedia.
  **Grado académico:** Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.
  **Exigencia para titulación:** Todas las asignaturas y práctica profesional aprobadas. Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados.
  **Duración:** 4 años.

● Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de transformar una idea en un proyecto audiovisual de cine, televisión y animación, tanto en el área de ficción como de realidad. Está inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías, demostrando dominio de conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia, aplicándolos de modo pertinente en el contexto laboral.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, se destaca por su capacidad para gestionar proyectos audiovisuales, utilizando herramientas de planificación, innovación y emprendimiento, incorporando elementos de gestión cultural, marketing y publicidad. Está facultado para asumir en propiedad labores de producción ejecutiva en contextos laborales de ficción o realidad.

Será capaz de demostrar amplio conocimiento referido a las estructuras y funcionamiento de la industria audiovisual, tanto en la televisión como en el cine, lo que le habilitará para evaluar y materializar proyectos audiovisuales, utilizando la metodología de la producción ejecutiva y general.



¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Nuestro plan de estudios favorece metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición, postproducción de audio y video, para lo cual se cuenta con un estudio de TV con estándar profesional.
- Poseemos un cuerpo académico con experiencia y amplia trayectoria en las áreas de cine, televisión y multimedia.
- Promovemos una activa participación en eventos de extensión académica y Vinculación con el Medio, como festivales internacionales de cine, grabaciones en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales de la industria.

● Campo OCUPACIONAL

El profesional de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

Producción audiovisual: relacionado con el proceso de desarrollo e implementación de una realización en cine o televisión.

Animación y multimedia: relacionado con la creación de piezas de animación y modelado 3D, con el objetivo de crear productos a la vanguardia de la industria audiovisual de manera interactiva con el medio o como complemento de obras audiovisuales tradicionales de cine y televisión.

Técnica audiovisual: relacionado con la implementación de un set de televisión, manejo y operación de sonido, cámaras de cine y televisión, y sistemas de iluminación.

Gestión audiovisual: relacionado con el emprendimiento y creación de proyectos a partir de la autogestión de una idea audiovisual. De esta manera, buscamos desarrollar en los estudiantes la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad en las distintas etapas de un proyecto audiovisual.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:


- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en acceso.mineduc.cl.

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en admisión.udla.cl/admisión-especial/. Cupos limitados.

 Acreditación 5 años	 35 años de trayectoria	 Universidad Adscrita a Gratuidad Carreras Presenciales	 Becas hasta 100% del arancel
 Más de 27 mil estudiantes	 Más de 2.500 académicos	 Más de 73 mil egresados	 93% tiene un trabajo relacionado con la carrera

 **SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en siae.udla.cl

SANTIAGO	CONCEPCIÓN	VIÑA DEL MAR
CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 ☎ Manuel Montt	CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS LOS CASTAÑOS 7 Norte 1348
CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 ☎ República	CAMPUS EL BOLDAL Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160	
CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 ☎ Plaza de Maipú	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	
CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)		