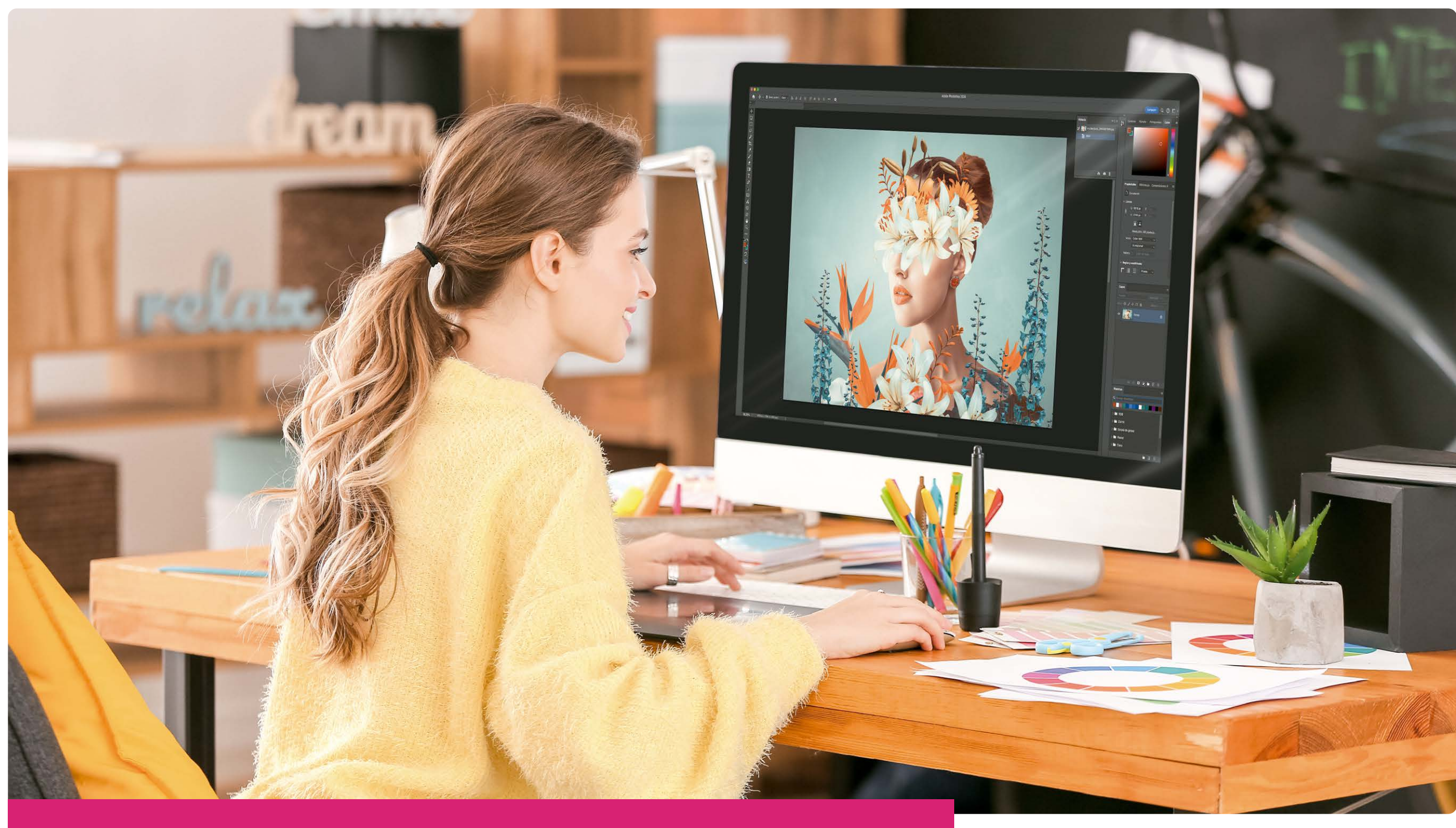




Facultad de Arquitectura, Animación, Diseño y Construcción

DISEÑO

● Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9
	● Razonamiento Lógico	● Adaptabilidad y Superación	● Compromiso Profesional y Social	● Inglés I	● Inglés II	● Inglés III	● Inglés IV	● Inglés V	● Titulación
	● Habilidades Comunicacionales	● Habilidades Digitales	● Innovación que Transforma	● Práctica I		● Práctica II			● Práctica Profesional
	● Herramientas Digitales I	● Herramientas Digitales II	● Herramientas Digitales Aplicadas	● Interfaces de Diseño	● Diseño de Interacciones	● Integración de Proyectos Digitales	● Laboratorio Digital I	● Laboratorio Digital II	
	● Proyecto I: Herramientas de Creación	● Proyecto II: Métodos de Diseño	● Proyecto III: Diseño Crítico	● Proyecto IV: Espacio y Sociedad	● Proyecto V: Diseño Comunitario	● Proyecto VI: Diseño y Gestión	● Laboratorio de Creación I	● Laboratorio de Creación II	
	● Historia del Arte y del Diseño	● Historia del Diseño	● Cultura y Sociedad Contemporánea	● Imagen y Medios	● Formulación de Proyectos	● Gestión de Proyectos	● Investigación Aplicada I	● Investigación Aplicada II	
	● Observación y Representación	● Percepción Visual	● Sistematización Visual	● Metodología de Investigación y Creación	● Electivo I	● Electivo II	● Electivo III	● Electivo III	
● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ● Asignatura Electiva*									

*Las asignaturas electivas permiten al estudiante orientar su formación según sus intereses, ya sea profundizando en áreas específicas de su carrera, ampliando su horizonte formativo o articulando con programas de postgrado. Esta flexibilidad tiene como propósito potenciar su empleabilidad, fortalecer una formación general sólida y fomentar una educación continua a lo largo de la vida. Estas asignaturas pueden tributar a los cuatro ámbitos de formación existentes. Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admission.udla.cl](#)

 Título profesional: **Diseñador (a).**

 Grado académico: **Licenciado(a) en Diseño.**

 Exigencia para titulación: **Todas las asignaturas y las prácticas aprobadas, además de la presentación del Proyecto de Título.**

 Duración: **9 semestres.**

● Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Diseño de Universidad de Las Américas es un profesional capacitado para proyectar productos, sistemas y procesos a partir de sólidos conocimientos conceptuales y morfológicos. Utiliza dispositivos e interfaces, tanto análogos como digitales, para dar respuesta a las necesidades de las personas y a los desafíos futuros de las comunidades.

Está comprometido con su entorno material y social, con un enfoque crítico e innovador, preparado para desarrollar proyectos de diseño en diversos contextos profesionales, como en ámbitos de creación, investigación e innovación que abarcan múltiples escalas de desempeño y escenarios de acción.

El titulado de la carrera de Diseño está capacitado para observar, investigar, conceptualizar y proponer ideas innovadoras que respondan a las necesidades de la sociedad y el mercado, integrando una amplia gama de herramientas, con una visión transdisciplinaria que le permite desarrollar soluciones efectivas en contextos diversos.

Gracias a su formación integral, posee la capacidad de adaptarse a escenarios políticos, sociales y culturales en constante transformación. Actúa con responsabilidad, guiado por principios éticos en los diversos ámbitos de desempeño disciplinario, laboral, social y personal que su quehacer profesional requiere.

Dada su formación centrada en la gestión autónoma, el manejo técnico-digital y el uso de metodologías de investigación-creación, el futuro profesional desarrollará competencias clave para el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva de ideas y proyectos, y el manejo de un segundo idioma. Por ello, será un profesional preparado para destacar en un entorno en constante transformación, con amplias capacidades para ejercer profesionalmente en áreas creativas, estratégicas, de innovación y gestión cultural.



¿Por qué estudiar DISEÑO en Universidad de Las Américas?

- Ofrece un proyecto formativo, con visión de futuro y un perfil creativo, integral, flexible, orientado a la innovación y creación. Forma profesionales preparados para la gestión autónoma y el trabajo colaborativo en un entorno dinámico y en constante transformación.
- Incorpora una mirada social comprometida, enfocada en el desarrollo de soluciones sostenibles diseñadas en colaboración con las comunidades.
- Cuenta con un cuerpo académico de calidad, vinculado activamente al mundo del diseño a nivel global, con una amplia trayectoria profesional, y que realiza investigaciones académicas y proyectos de creación reconocidos internacionalmente.
- La carrera es parte activa del circuito de diseño y creación local, mediante charlas, coloquios, ferias y encuentros con invitados nacionales e internacionales.
- Dispone, además, de los recursos necesarios para el desarrollo de oficios tradicionales como la serigrafía, el grabado o el letterpress, y equipamiento tecnológico de alto estándar, basado en laboratorios equipados con computadores iMac y herramientas de fabricación digital. Una formación que integra la tradición del diseño con el futuro de las tecnologías.

● Campo OCUPACIONAL

El titulado de la carrera de Diseño de Universidad de Las Américas podrá ejercer en los siguientes ámbitos profesionales:

Gestión independiente de la profesión: desarrollo de carteras de clientes en modalidad *freelance*, ejecución de proyectos de diseño autónomos, asesorías en diseño y producción, y liderazgo de iniciativas y emprendimientos propios dentro del ámbito creativo y productivo.

Participación en equipos multidisciplinarios: integración en equipos de creación y gestión de proyectos vinculados al mundo de la cultura y la educación, diseñando y desarrollando exposiciones, obras, eventos, encuentros, ferias y festivales, tanto a nivel local como internacional.

Liderazgo de equipos de trabajo: integración activa en oficinas de asesorías comunicacionales y estratégicas, así como en agencias de diseño, publicidad y marketing, aportando soluciones creativas a problemáticas comerciales y sociales.

Proyectos de diseño, innovación e investigación aplicada: participación en proyectos orientados al desarrollo de nuevos productos, así como al diseño de servicios, interfaces y experiencias de usuario.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).
- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que te ubique dentro del 10% superior de su promoción.
- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](#).

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admission.udla.cl/admision-especial/](#). Cupos limitados.



ACREDITACIÓN
5 AÑOS



UNIVERSIDAD
ADSCRITA A
GRATUIDAD
CARRERAS PRESENCIALES



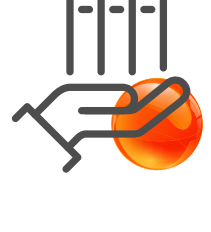
96% DE
ACADÉMICOS
REGULARES
CON POSTGRADO



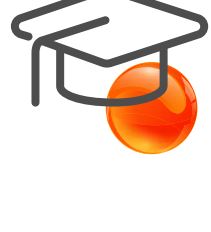
MÁS DE 50
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES



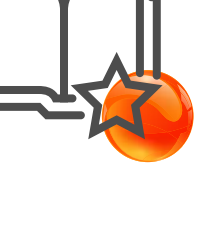
MÁS
DE 36 MIL
ESTUDIANTES



38 AÑOS DE
TRAYECTORIA



MÁS
DE 86 MIL
EGRESADOS



BECAS
HASTA 100%
DEL ARANCEL



SIAE
SISTEMA
INTEGRADO
DE APOYO
AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en [siae.udla.cl](#)

SANTIAGO
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☎ Manuel Montt

CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
☎ República

CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
☎ Plaza de Maipú

CAMPUS MELIPILLA
José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)

CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker Martínez 1360

CONCEPCIÓN
CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539

CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR
CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348