

PERIODISMO

> Diurno



SOMOS UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

5 AÑOS
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

38 AÑOS
DE TRAYECTORIA

MÁS DE
36 MIL
ESTUDIANTES

MÁS DE
81 MIL
PERSONAS EGRESADAS

MÁS DE
100
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES

MÁS DE
20
REDES DE
INVESTIGACIÓN

HASTA
100%

BECAS SOBRE
ARANCEL ANUAL

96%

ACADÉMICOS
REGULARES CON
POSTGRADO

85%

TASA DE
OCUPACIÓN GLOBAL

SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPANIAMIENTO, ORIENTACIÓN
Y RESPALDO PARA CULMINAR CON
ÉXITO TU CARRERA

PLAN DE ACOMPANIAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

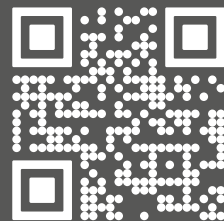
Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.



MÁS
INFORMACIÓN EN
siae.udla.cl



PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

Conexión con el mundo real: las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalezcan la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

Mayor flexibilidad: los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Habilidades permanentes: la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

Investigación e Innovación: el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

Aprendizaje a lo largo de la vida: la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresados y egresadas, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.



Adaptabilidad y superación: promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.



Compromiso profesional y social: fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.



Innovación que transforma: desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

PERIODISMO

FACULTAD DE
COMUNICACIONES
Y ARTES

COMUNICA CON CRITERIO EN LA ERA DIGITAL

La carrera de Periodismo forma personas capaces de investigar, analizar y comunicar hechos de interés público con responsabilidad, ética y sentido crítico. Gracias a una sólida formación en comunicación, producción de contenidos y plataformas digitales, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para desempeñarse en medios de comunicación, organizaciones e instituciones, contribuyendo a una sociedad mejor informada.

Mauro
Lombardi

Decano de la
Facultad de
Comunicaciones
y Artes



MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Chile Contemporáneo	Mundo Contemporáneo	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
	Pensamiento Crítico para Nuevas Ciudadanías					Ética y Legislación Periodística			
	Taller de Expresión Oral		Herramientas y Paradigmas Digitales	Estrategias Digitales		Producción Gráfica Digital			
Fundamentos del Periodismo	Redacción General I	Redacción General II	Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónicas Periodísticas	Periodismo Interpretativo y Reportajes	Periodismo Narrativo	Periodismo de Investigación	
Actualidad Nacional	Reporteo Informativo I			Periodismo Radial	Plataformas Radiales		Periodismo Internacional	Periodismo Científico	
Teoría de la Comunicación		Comunicación y Persuasión			Crisis y Comunicación Estratégica			Laboratorio Cross Media	
Habilidades Comunicativas	Adaptabilidad y Superación	Compromiso Profesional y Social	Edición, Montaje y Efectos				Metodología de la Investigación	Trabajo de Título I	Trabajo de Título II
Razonamiento Lógico		Innovación que Transforma	Teoría de la Imagen	Periodismo Televisivo	Reportajes Audiovisuales	Producción y Dirección de Televisión			
		Reporteo Informativo II: Práctica Inicial				Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV
					Gestión de Empresa Periodística: Práctica Intermedia		Práctica Profesional		

Ámbito General

Ámbito Profesional

Ámbito Disciplinario

Ámbito Práctico

Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admisión.udla.cl](#)



PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas se especializa en la creación, articulación y difusión de mensajes periodísticos, capaces de abordar con criterio informativo y rigor ético distintos formatos, géneros y soportes comunicacionales. Su formación combina habilidades de pensamiento crítico, análisis del entorno, dominio de fuentes y técnicas narrativas, lo que le permite desempeñarse con autonomía en medios tradicionales, digitales y nuevos entornos multimedia.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. La persona titulada actúa con responsabilidad social, favoreciendo la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, guiando su labor hacia la construcción de una sociedad más informada, participativa y democrática. Además, cultiva una actitud de aprendizaje continuo y adaptación frente a las constantes transformaciones tecnológicas en la industria de las comunicaciones.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias en redacción, reporteo, producción transmedial, gestión de medios, emprendimientos periodísticos y comunicación estratégica. Está preparada para elaborar contenidos en distintos formatos, gestionar redes sociales, analizar fenómenos contemporáneos y comunicar eficazmente a públicos diversos. Domina herramientas digitales e integra recursos innovadores como la Inteligencia Artificial para el desarrollo de contenidos informativos.

La persona titulada de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en medios de comunicación, departamentos de prensa, agencias, organizaciones públicas y privadas o como emprendedor en proyectos periodísticos. Se espera que actúe con liderazgo, compromiso y creatividad, contribuyendo al fortalecimiento del periodismo como pilar de la democracia y garante del derecho a la información.

CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en los siguientes ámbitos profesionales:

Prensa: creación y difusión de contenidos y trabajos informativos, interpretativos y de opinión en diversos formatos y plataformas, tanto tradicionales como digitales. Este trabajo se basa en la recolección, chequeo y procesamiento de información considerando la ética periodística.

Medios digitales y gestión de redes sociales: diseño y aplicación de recursos comunicacionales con enfoque periodístico para desarrollar mensajes efectivos en plataformas transmediales. Incluye la creación, programación y gestión de contenidos en redes sociales.

Emprendimientos periodísticos: formulación, desarrollo y gestión de proyectos propios en el ámbito de las comunicaciones, sustentados en el conocimiento del ecosistema mediático y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías y plataformas digitales.

Comunicaciones: análisis, planificación y ejecución de estrategias en instituciones públicas y/o privadas, que abarcan la comunicación corporativa, la comunicación estratégica y la gestión de crisis.

BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

Gratuidad

Estudia con matrícula y arancel **100% financiados** por el Estado para estudiantes que cumplan los requisitos establecidos.

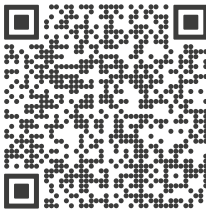
Beca
PUNTAJE
PAES

Beca
COPAGO
CAE

Beca
COPAGO
BICENTENARIO

Beca
DEPORTIVA

Beca
MATRÍCULA



CONOCE TODAS LAS
BECAS Y BENEFICIOS
DISPONIBLES EN

simulatubeneficio.udla.cl

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.



SANTIAGO

CAMPUS
PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☞ Manuel Montt



CAMPUS
SANTIAGO
CENTRO
Av. República 71
☞ República



CAMPUS
MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
☞ Plaza de Maipú



CAMPUS
MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS
LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360



CONCEPCIÓN

CAMPUS
CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



CAMPUS
EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge
Alessandri Rodríguez
1160



VIÑA DEL MAR

CAMPUS
LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348



CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- CAMPUS DONDE SE IMPARTE
- REQUISITOS DE ADMISIÓN



MÁS INFORMACIÓN EN _____

 admission.udla.cl

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

- ☎ +56 9 4249 9205
- ☎ 800 242 800
- 📱 [admissionudlachile](#)
- 📧 [admission.udlachile](#)