



Facultad de Comunicaciones y Artes

5 años | **PERIODISMO CERTIFICADA**
DESDE JUNIO 2022 HASTA JUNIO 2027
JORNADAS: Diurna y Executive
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: SANTIAGO CENTRO

5 años | **PERIODISMO ACREDITADA**
DESDE JUNIO 2022 HASTA JUNIO 2027
JORNADAS: Diurna y Executive
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: SANTIAGO CENTRO

PERIODISMO

Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
ÁMBITO GENERAL	Chile Contemporáneo	Mundo Contemporáneo	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
ÁMBITO PROFESIONAL	Actualidad Nacional	Redacción General I	Redacción General II	Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónicas Periodísticas	Periodismo Interpretativo y Reportajes	Periodismo Narrativo	Periodismo de Investigación	
ÁMBITO DISCIPLINARIO	Fundamentos del Periodismo	Reportaje Informativo I	Reportaje Informativo II	Periodismo Radial	Periodismo Radial	Plataformas Radiales	Periodismo Internacional	Periodismo Científico		
ÁMBITO PRÁCTICO	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Persuasión	Comunicación Profesional y Social	Teoría de la Imagen	Periodismo Televisivo	Reportajes Audiovisuales	Producción y Dirección de Televisión	Práctica Profesional	Trabajo de Título I	Trabajo de Título II
ASIGNATURAS CON SELLO FORMATIVO UDLA*	Actualidad Nacional	Redacción General I	Redacción General II	Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Crónicas Periodísticas	Periodismo Interpretativo y Reportajes	Periodismo Narrativo	Periodismo de Investigación	
ASIGNATURAS ELECTIVAS**										

Mallas articuladas, flexibles y con foco en empleabilidad

La nueva trayectoria curricular de Universidad de Las Américas, ofrece mallas más flexibles y distintivas, a través de un sello formativo que promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social, y una innovación transformadora, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo de la sociedad.

Esta propuesta educativa integra aprendizajes como el pensamiento crítico, la innovación y la formación práctica. Alineado con estándares internacionales y con la misión institucional, fortalece la empleabilidad con experiencias aplicadas y asignaturas electivas que permiten personalizar la trayectoria académica, articular con postgrados y acceder a certificaciones y especialidades de alto valor profesional.

-  **Título profesional: Periodista.**
-  **Grado académico: Licenciado(a) en Comunicación Social.**
-  **Exigencia para titulación: Todas las asignaturas, Práctica Profesional, Examen de Título y Examen de Grado aprobados.**
-  **Duración: 5 años.**

Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas es un profesional especializado en la creación, articulación y difusión de mensajes periodísticos, capaces de abordar con criterio informativo y rigor ético distintos formatos, géneros y soportes comunicacionales. Su formación combina habilidades de pensamiento crítico, análisis del entorno, dominio de fuentes y técnicas narrativas, lo que le permite desempeñarse con autonomía en medios tradicionales, digitales y nuevos entornos multimedia.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. El periodista de UDLA actúa con responsabilidad social, favoreciendo la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, guiando su labor hacia la construcción de una sociedad más informada, participativa y democrática. Además, cultiva una actitud de aprendizaje continuo y adaptación frente a las constantes transformaciones tecnológicas en la industria de las comunicaciones.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias en redacción, reportaje, producción transmedial, gestión de medios, emprendimientos periodísticos y comunicación estratégica. Está preparado para elaborar contenidos en distintos formatos, gestionar redes sociales, analizar fenómenos contemporáneos y comunicar eficazmente a públicos diversos. Domina herramientas digitales e integra recursos innovadores como la Inteligencia Artificial para el desarrollo de contenidos informativos.

El titulado de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en medios de comunicación, departamentos de prensa, agencias, organizaciones públicas y privadas o como emprendedor en proyectos periodísticos. Se espera que actúe con liderazgo, compromiso y creatividad, contribuyendo al fortalecimiento del periodismo como pilar de la democracia y garante del derecho a la información.



¿Por qué estudiar PERIODISMO en Universidad de Las Américas?

- La carrera forma profesionales con una amplia visión de la realidad, capaces de comunicar de manera veraz y oportuna a audiencias diversas, desde todos los ámbitos del periodismo y las comunicaciones, con un firme compromiso ético y responsabilidad ciudadana.
- Cuenta con una malla curricular actualizada y alineada con las exigencias del mundo laboral, basada en metodologías prácticas e innovadoras desde el primer año.
- Dispone de laboratorios de computación, salas de edición y postproducción de audio y video, un estudio de radio y dos de TV con estándar profesional.
- La carrera está certificada a nivel nacional e internacional hasta 2027 y cuenta con un cuerpo académico de calidad, con experiencia y trayectoria en medios de comunicación, como radio, televisión, medios digitales, comunicación corporativa y estratégica.

Campo OCUPACIONAL

El titulado de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en los siguientes ámbitos profesionales:

Prensa: creación y difusión de contenidos y trabajos informativos, interpretativos y de opinión en diversos formatos y plataformas, tanto tradicionales como digitales. Este trabajo se basa en la recolección, chequeo y procesamiento de información considerando la ética periodística.

Medios digitales y gestión de redes sociales: diseño y aplicación de recursos comunicacionales con enfoque periodístico para desarrollar mensajes efectivos en plataformas transmediales. Incluye la creación, programación y gestión de contenidos en redes sociales.

Emprendimientos periodísticos: formulación, desarrollo y gestión de proyectos propios en el ámbito de las comunicaciones, sustentados en el conocimiento del ecosistema mediático y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías y plataformas digitales.

Comunicaciones: análisis, planificación y ejecución de estrategias en instituciones públicas y/o privadas, que abarcan la comunicación corporativa, la comunicación estratégica y la gestión de crisis.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).
- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener el promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.
- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](https://www.mineduc.cl)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admision.udla.cl/admision-especial/](https://www.admision.udla.cl/admision-especial/). Cupos limitados.

-  **ACREDITACIÓN 5 AÑOS**
-  **UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES**
-  **95% DE ACADEMICOS REGULARES CON POSTGRADO**
-  **MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES**
-  **MÁS DE 33 MIL ESTUDIANTES**
-  **37 AÑOS DE TRAYECTORIA**
-  **MÁS DE 86 MIL EGRESADOS**
-  **BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL**



Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en [siae.udla.cl](https://www.siae.udla.cl)

- SANTIAGO**
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☎ Manuel Montt
- CAMPUS SANTIAGO CENTRO**
Av. República 71
☎ República
- CAMPUS MAIPÚ**
Av. 5 de Abril 0620
☎ Plaza de Maipú
- CAMPUS MELIPILLA**
José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)
- CAMPUS LA FLORIDA**
Av. Walker Martínez 1360
- CONCEPCIÓN**
CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539
- CAMPUS EL BOLDAL**
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160
- VIÑA DEL MAR**
CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas. Sábado de 9:00 a 14:00 horas.