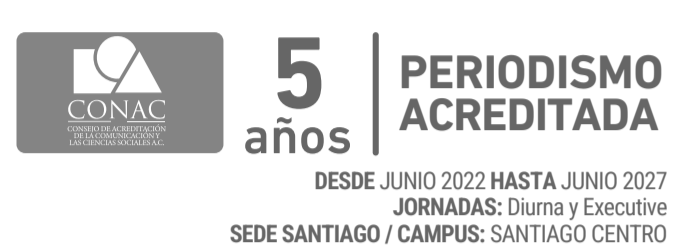
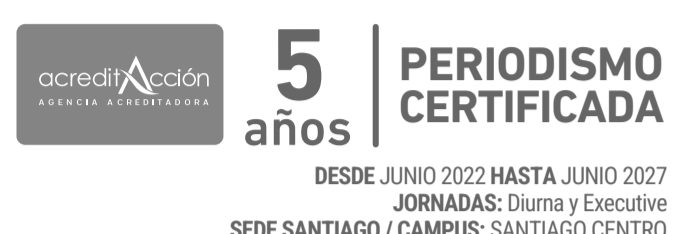




Facultad de Comunicaciones y Artes



# PERIODISMO

Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	● Chile y su Realidad	● Ética y Comunicación	● Inglés I	● Inglés II	● Reportaje para Medios Escritos	● Inglés III	● Reportajes y Periodismo de Investigación	● Ética y Legislación Periodística	● Taller de Periodismo Narrativo	● Taller de Nuevo Periodismo
	● Redacción General	● Literatura y Redacción	● Cultura y Tendencias Estéticas	● Teoría de la Imagen en TV y Fotografía	● Periodismo Televisivo	● Producción y Dirección de Televisión	● Taller de Reportajes Audiovisuales	● Edición, Montaje y Efectos		● Gestión de Empresa Periodística
	● Mundo Contemporáneo	● Ciudadanos del Siglo XXI	● Redacción Periodística	● Comunicación y Sociedad	● Plataformas Digitales	● Taller de Crónicas y Entrevistas	● Laboratorio Cross Media	● Narrativa Audiovisual y Digital	● Comunicación y Persuasión	● Crisis y Comunicación Estratégica
	● Fundamentos del Periodismo	● Taller de Reporte I	● Taller de Reporte II	● Taller de Temas del Siglo XXI	● Radio en la Era Digital	● Taller de Periodismo Radial	● Taller de Producción Gráfica	● Metodología de la Investigación	● Taller de Tesis de Grado I	● Taller de Tesis de Grado II
	● Actualidad Nacional e Internacional	● Medios de Comunicación Actuales	● Taller de Expresión Oral	● Periodismo Económico	● Periodismo Cultural	● Periodismo Policial y Judicial	● Periodismo Científico		● Práctica Profesional	
	● Taller de Informática y Gráfica Computacional					● Deportes I	● Deportes II	● Deportes III	● Especialidad en Deporte	
						● Economía I	● Economía II	● Economía III	● Especialidad en Economía	
						● Política I	● Política II	● Política III	● Especialidad en Política	

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admission.udla.cl](http://admission.udla.cl)

**Título profesional:** Periodista. **Grado académico:** Licenciado(a) en Comunicación Social. **Exigencia para titulación:** Todas las asignaturas y Práctica Profesional aprobadas. Tesis, Examen de Título y Examen de Grado aprobados. **Duración:** 5 años.

## Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Periodismo de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de crear y difundir mensajes informativos, articulados sobre la base formal de los criterios de la noticia, manejo responsable de las fuentes informativas y profunda comprensión del entorno. Es capaz de expresar estos mensajes en distintos soportes audiovisuales y digitales de la actualidad, aplicándolos de modo pertinente en el contexto laboral.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, se destaca por su formación práctica en terreno, siendo un periodista eminentemente informativo, con capacidad para desempeñarse de forma efectiva en distintos géneros y estilos periodísticos. Además, puede ejercer con propiedad en empresas públicas y/o privadas, en los ámbitos de la comunicación corporativa, comunicación estratégica y en el manejo de crisis comunicacionales.

Finalmente, por su amplio conocimiento de la industria de las comunicaciones y los medios de comunicación tradicionales y digitales, se espera que pueda gestionar, desarrollar e implementar proyectos periodísticos de diversa índole.



## ¿Por qué estudiar PERIODISMO en Universidad de Las Américas?

- Formamos profesionales que responden a los desafíos actuales, con una amplia visión de la realidad para transmitirla de manera veraz y oportuna a audiencias cada vez más diversas, desde los diferentes ámbitos de las comunicaciones, actuando siempre con ética y responsabilidad ciudadana.
- La carrera está certificada nacional e internacionalmente hasta 2027 y posee un destacado cuerpo docente con trayectoria en medios de comunicación, tales como radio, televisión, medios digitales y comunicación corporativa y estratégica.
- Contamos con una malla curricular acorde con las demandas del mundo laboral actual, con metodologías prácticas e innovadoras desde el primer año.

## Campo OCUPACIONAL

El titulado de Periodismo de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

**Prensa:** relacionado con la creación y difusión de mensajes y trabajos informativos, en los distintos soportes de medios de comunicación tradicionales y digitales, basados en la recolección de información, el procesamiento de esta y su difusión correcta dentro de los márgenes de la ética.

**Digital:** relacionado con la construcción, desarrollo e implementación de estrategias digitales, para la comunicación de mensajes a través de dichas plataformas y el manejo de contenidos mediante redes sociales, con criterio comunicacional y periodístico.

**Comunicaciones:** relacionado con el análisis, gestión, desarrollo y aplicación de estrategias de comunicación para empresas públicas y/o privadas en el ámbito de la comunicación corporativa, comunicación estratégica y manejo de crisis.

**Emprendimiento periodístico:** relacionado con la gestión, desarrollo e implementación de proyectos periodísticos, basado en el conocimiento de la industria de las comunicaciones y los medios de comunicación tradicionales y digitales.



## Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido la prueba obligatoria (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](http://acceso.mineduc.cl)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admission.udla.cl/admission-especial/](http://admission.udla.cl/admission-especial/). Cupos limitados.

ACREDITACIÓN 5 AÑOS	UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES	MÁS DE 90% DE ACADÉMICOS REGULARES CON POSTGRADO	MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES
MÁS DE 30 MIL ESTUDIANTES	36 AÑOS DE TRAYECTORIA	MÁS DE 79 MIL EGRESADOS	BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL

**SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

**Más información en [siae.udla.cl](http://siae.udla.cl)**

<b>SANTIAGO</b> CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 ☎Manuel Montt	CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 ☎República	CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 ☎Plaza de Maipú	CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	<b>CONCEPCIÓN</b> CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS EL BOLDAL Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160	<b>VIÑA DEL MAR</b> CAMPUS LOS CASTAÑOS 7 Norte 1348
---	--	--	---	---	--	--	--