



## PERFIL DE EGRESO

RELACIONES PÚBLICAS

FAC. DE COMUNICACIONES Y ARTES

Dirección de Catálogo Curricular  
Dirección General de Docencia  
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



### FICHA RESUMEN PLAN DE ESTUDIOS

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.

### PERFIL DE EGRESO

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

### MATRIZ DE TRIBUTACIÓN

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.

### MALLA CURRICULAR

La Malla Curricular de cada carrera corresponde a la representación gráfica de la distribución de los ciclos formativos, ámbitos de formación y las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios.

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.

### DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.

### DOCUMENTACIÓN DE TÍTULOS Y GRADOS

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

**MAURO LOMBARDI VILLALÓN**

Decano Fac. de Comunicaciones y Artes

**JOSÉ MACIEL CAMPOS PARRA**

Director de Escuela de Publicidad y Rel. Públicas

**Comité curricular**

ANDREA ALFARO LAY - JOSÉ MACIEL CAMPOS PARRA - PABLO BARRERA YAÑEZ - CYNTHIA ROMO MÉNDEZ

**Fecha de creación perfil de egreso:** 202510

**Versión:** 202510

Santiago, junio de 2025

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera o programa de RELACIONES PÚBLICAS de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA O PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El/la titulado/a de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de Las Américas está capacitado/a para actuar como un profesional estratégico en comunicación, con un enfoque moderno, humanista y orientado a la sustentabilidad. Su formación le permite analizar su entorno y contexto, y vincularse eficazmente con públicos internos y externos, diseñando, planificando e implementando soluciones comunicacionales que respondan a las necesidades del mercado y de organizaciones tanto públicas como privadas. Posee competencias en comunicación efectiva, pensamiento crítico, creatividad, trabajo en equipo, resiliencia, conciencia ciudadana y responsabilidad social empresarial, integrando también el respeto por las comunidades y el medio ambiente. Su formación multidisciplinaria, que abarca ámbitos político, cultural, periodístico y sociológico, junto con el dominio del inglés, le otorgan herramientas para enfrentar escenarios diversos con propuestas eficientes y comprometidas con el entorno.

Se espera que el/la titulado/a de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de Las Américas se desempeñe con una visión ética de su profesión y un firme compromiso ciudadano, contribuyendo al fortalecimiento de los valores democráticos y a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Gracias a su sensibilidad frente a los contextos sociales, económicos y medioambientales, propone soluciones comunicacionales sustentables, alineadas con las tendencias del mercado y orientadas al bienestar colectivo. Utiliza herramientas digitales para gestionar la comunicación, analizar datos y responder de manera efectiva a los desafíos de su entorno, articulando proyectos individuales con iniciativas comunitarias. Su formación, basada en los valores de excelencia académica, innovación y responsabilidad, se complementa con el desarrollo de la resiliencia, el aprendizaje continuo y el trabajo colaborativo, que le permiten adaptarse y generar un impacto positivo en su espacio inmediato.

Los principales campos ocupacionales de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de las Américas son:

1. **Organismos Públicos:** Promoción, fiscalización y coordinación de prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector público, incluyendo municipalidades y entidades gubernamentales, fomentando el desarrollo local y la participación ciudadana.
2. **Empresas Privadas:** Desempeño en departamentos de comunicación estratégica, sostenibilidad o RSE, integrando audiencias internas y externas, analizando problemas de comunicación y desarrollando estrategias que agregan valor, promueven una imagen responsable y se alinean con objetivos sociales, ambientales y organizacionales.
3. **Corporaciones y Consultoras Estratégicas:** Elaboración de planes de comunicación orientados al relacionamiento estratégico con comunidades y stakeholders, generando impacto positivo y sostenibilidad, y asesorando a organizaciones en la gestión de relaciones con el entorno y el cumplimiento de estándares éticos y sociales.
4. **Organizaciones con Cultura Sustentable:** Participación en procesos de toma de decisiones que favorezcan el entorno, mediante el vínculo con diversos grupos de interés, agregando valor desde una perspectiva de compromiso social y sustentabilidad.
5. **Empresas de Investigación y Análisis:** Aplicación de pensamiento crítico y metodologías de investigación y medición para diagnosticar, gestionar y liderar procesos de cambio comunicacional en contextos dinámicos.
6. **Consultoras de RSE:** Asesoramiento especializado a empresas en la creación, implementación y evaluación de políticas y programas de responsabilidad social empresarial, incluyendo auditorías, proyectos específicos y alineación con estándares éticos.

**Resultados de aprendizaje institucionales genéricos**

Al completar el Plan de Estudios, el/la titulado/a de la carrera o programa de RELACIONES PÚBLICAS será capaz de:

1. Resolver problemas propios de los ámbitos laboral y social que impactan en la práctica profesional de las Relaciones Públicas.
2. Evaluar su desempeño en el ámbito de las Relaciones Públicas, reconociendo las oportunidades y desafíos de aprendizaje, con el propósito de desarrollar nuevas y mejores habilidades para sobreponerse a los cambios y dificultades en un contexto socioeconómico, político y cultural en permanente transformación.
3. Utilizar habilidades y herramientas digitales para aprender, crear y participar en distintos entornos formativos, laborales y sociales del ámbito de las Relaciones Públicas, desde una perspectiva crítica y ética.
4. Evaluar la validez lógica y empírica de ideas, información y argumentos en el ámbito de las Relaciones Públicas, con la finalidad de desarrollar procesos de innovación e investigación y tomar decisiones informadas, generando conocimientos, creaciones y soluciones originales y valiosas, desde una perspectiva reflexiva y crítica, en diversos contextos formativos, laborales y sociales.
5. Evaluar el uso y adecuación de las estrategias comunicativas de escucha activa, lectura y expresión oral y escrita en el contexto de las Relaciones Públicas, que permiten transmitir y recibir ideas e información de manera efectiva, a través de diversos medios y tecnologías en diferentes contextos y audiencias.
6. Construir y sostener relaciones de corresponsabilidad y cooperación mutua con las y los integrantes de un equipo en el ámbito de las Relaciones Públicas, aportando al cumplimiento de los objetivos formativos, laborales y sociales propuestos.
7. Evaluar la coherencia de sus decisiones y acciones en el ámbito de las Relaciones Públicas en relación con los criterios de sustentabilidad y los principios de derechos humanos, incluyendo la diversidad, la no discriminación y la equidad de género, en contextos educativos, laborales y sociales.
8. Actuar de forma íntegra, honesta y responsable en los ámbitos personal, académico, laboral y social, basándose en los principios éticos y las normativas propias del campo de las Relaciones Públicas.

**Resultados de aprendizaje específicos**

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera o programa de RELACIONES PÚBLICAS será capaz de:

1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación que promuevan la diversidad, la equidad de género, la inclusión y los derechos humanos, fortaleciendo el compromiso institucional con la comunidad y generando un impacto positivo en el entorno.
2. Diseñar e implementar estrategias de comunicación integrales, fundamentadas en el diagnóstico organizacional y en las oportunidades de mejora, integrando herramientas digitales y tecnologías como la inteligencia artificial de manera ética y efectiva.
3. Desarrollar estrategias innovadoras de branding y sostenibilidad, considerando el análisis del contexto, las tendencias del mercado y las herramientas digitales, para posicionar productos y servicios en distintos sectores e industrias.
4. Diseñar estrategias de comunicación para la gestión de marcas y el fortalecimiento del vínculo con públicos estratégicos, coordinando acciones organizacionales desde una perspectiva ética y orientada al entorno.
5. Formular decisiones estratégicas de comunicación, en base a la evaluación e interpretación de tendencias de consumo, considerando el uso de herramientas de investigación adecuadas al análisis del comportamiento del consumidor en contextos diversos.
6. Diseñar e implementar sistemas de monitoreo, evaluación y mejora continua, que permitan hacer seguimiento a planes y proyectos de comunicación, evaluar su impacto y proponer ajustes para optimizar indicadores de desempeño.
7. Liderar procesos de relacionamiento con stakeholders, utilizando herramientas de participación y comunicación para crear vínculos sólidos y contribuir a la gestión ética y responsable de la organización.
8. Aplicar habilidades comunicativas en inglés de nivel intermedio, en contextos digitales y análogos, relacionados con la comunicación estratégica, la sostenibilidad y el entorno organizacional.

### Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

Para lograr un diseño adecuado del perfil de egreso, se realizó una **recopilación de información esencial**. Se revisaron los documentos institucionales de la Universidad de Las Américas (UDLA), como la Misión, Visión y el Modelo Educativo, asegurando la alineación con los valores de la universidad. Además, se consideraron estándares de organismos nacionales e internacionales, como el Marco Nacional de Cualificaciones, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y el Proyecto Tuning. También se analizaron perfiles de egreso de programas afines en otras universidades, permitiendo una comparación y adaptación de buenas prácticas.

El siguiente paso es establecer un **diagnóstico inicial** basado en información recogida por diferentes metodologías desde académicos, egresados, empleadores y especialistas externos. Estas interacciones permiten identificar las competencias y habilidades que el mercado y la disciplina requieren de los egresados. A través de un análisis comparativo de programas formativos nacionales e internacionales, se identifican los aprendizajes necesarios y se establecen referencias concretas. Este estudio comparativo incluye la identificación de contenidos, conocimientos y habilidades pertinentes que deben incorporarse en el perfil de egreso.

La carrera de Relaciones Públicas de UDLA tiene como principales ejes formativos, comunicación estratégica, ética, técnicas digitales, todo acompañado de certificación en inglés. Lo saberes Fundamentales son diseño e implementación de planes de comunicación, construcción de relaciones sólidas, manejo de crisis, uso de herramientas digitales y análisis de datos. Énfasis en sustentabilidad y derechos humanos.

Con la información recopilada y el diagnóstico inicial, se procedió a elaborar una **propuesta preliminar del perfil de egreso**. Esta contiene una declaración general del perfil, los campos de ocupación y los resultados de aprendizaje que se esperan de los egresados. La información se integró en el formato prescrito por la UDLA, asegurando coherencia y claridad. Posteriormente, esta propuesta preliminar fue sometida a una revisión interna con asesores curriculares para garantizar su precisión y relevancia, además de comparar con la malla curricular y matriz de tributación curricular, para verificar la coherencia entre estos.

Para **validar el perfil de egreso**, se seleccionaron informantes claves, incluyendo al cuerpo académico, especialistas externos, egresados y empleadores. Se utilizaron diversas herramientas de validación, como encuestas, focus groups, entrevistas y cuestionarios dirigidos a estos informantes claves. La retroalimentación obtenida se analizó minuciosamente para identificar posibles ajustes y mejoras en el perfil de egreso.

Basándose en los comentarios y sugerencias recibidos, se realizaron los **ajustes y mejoras** necesarios para fortalecer el perfil de egreso. Esta fase implica la integración de comentarios relevantes y la realización de mejoras finales que aseguren la pertinencia y calidad del perfil propuesto.

La **validación institucional** es la siguiente etapa, donde la Dirección General Curricular (DGC) y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica (DACA) certifican que se han cumplido todos los protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato del perfil de egreso. Una vez cumplidos estos requisitos, la Vicerrectoría Académica de la UDLA autoriza la difusión y publicación del perfil de egreso, oficializando su implementación.

Finalmente, el perfil de egreso se **socializa con la comunidad académica**, incluyendo al cuerpo académico y estudiantes de la carrera. Esta difusión garantiza que todos los involucrados comprendan en profundidad los objetivos y expectativas del perfil de egreso. Además, se hace público y accesible a través de los canales institucionales, asegurando transparencia y disponibilidad de la información para toda la comunidad universitaria.

**Referencia(s)**

- Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA (2013). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Cyan, Proyectos Editoriales.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2014). Guía para la Evaluación Interna Acreditación Institucional Universidades.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Glosario de términos complementarios criterios de acreditación de pregrado.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Guía para la Evaluación Externa Universidades.
- Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje. Un manual práctico. University College Cork.
- Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina Informe final. Universidad de Deusto.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía del Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para aplicar el sistema de créditos académicos UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para diseñar y modificar los Planes de Estudios de Pregrado UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Profundización del Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2022). Guías de implementación del Modelo Educativo. UDLA.