



PERFIL DE EGRESO

PERIODISMO

FAC. DE COMUNICACIONES Y ARTES

Dirección de Catálogo Curricular
Dirección General de Docencia
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



FICHA RESUMEN PLAN DE ESTUDIOS

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.

PERFIL DE EGRESO

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.

MALLA CURRICULAR

La Malla Curricular de cada carrera corresponde a la representación gráfica de la distribución de los ciclos formativos, ámbitos de formación y las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.

DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.

DOCUMENTACIÓN DE TÍTULOS Y GRADOS

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

MAURO LOMBARDI VILLALON

Decano Fac. de Comunicaciones y Artes

IGNACIO PÉREZ TUESTA

Director de Escuela de Periodismo y Comunicaciones

Comité curricular

ANDREA ALFARO LAY - IGNACIO PÉREZ TUESTA - PATRICIO GUTIÉRREZ VARGAS - WILMA SAAVEDRA SEPULVEDA
- EVA DÉBIA OYARZÚN

Fecha de creación perfil de egreso: 202510

Versión: 202510

Santiago, junio de 2025

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera o programa de PERIODISMO de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA O PROGRAMA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El/la titulado/a de periodismo en la Universidad de Las Américas es un/a profesional especializado/a en la creación y difusión de mensajes articulados de acuerdo con los criterios de la noticia, manejo de fuentes y comprensión del entorno. Posee capacidad de pensamiento crítico, creatividad y resolución de problemas basada en la evidencia, para articular y expresar estos mensajes en distintos soportes comunicacionales y digitales, con el discernimiento en la aplicación de los distintos géneros y estilos periodísticos. Además, considerando su formación práctica en terreno, son periodistas eminentemente informativos y con autonomía de gestión.

Se espera que los/las periodistas titulados/as en la Universidad de Las Américas utilicen sus saberes de manera reflexiva y ética, entendiendo su labor como un compromiso para la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Su actuar debe promover la diversidad, la equidad de género, la inclusión y los derechos humanos, fomentar la igualdad de oportunidades y el respeto en todas sus interacciones, propender al compromiso constante con el aprendizaje continuo y la capacidad de adaptación para actualizarse en las últimas tendencias y tecnologías propias de las comunicaciones. Asimismo, refleja los valores institucionales, demuestra liderazgo y compromiso con la excelencia.

Los principales campos ocupacionales de la carrera de Periodismo de la Universidad de las Américas son:

1. Comunicaciones. Relacionado con el análisis, gestión, desarrollo y aplicación de estrategias de comunicación para instituciones públicas y/o privadas, ya sea en el ámbito de la comunicación corporativa, la comunicación estratégica y el manejo de crisis.
2. Prensa. Relacionado a la creación y difusión de mensajes y trabajos informativos, interpretativos y/o de opinión en los distintos soportes de medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, basados en la recolección y procesamiento de información considerando la ética profesional.
3. Emprendimientos periodísticos. Relacionado con la capacidad de gestión y autogestión, desarrollo e implementación de proyectos periodísticos, basados en el conocimiento de la industria de las comunicaciones y los medios de comunicación.
4. Medios digitales y gestión de redes sociales. Relacionado con la construcción, desarrollo, aplicación e implementación de herramientas y recursos comunicativos con criterio periodístico para plantear mensajes a través de las diversas posibilidades de plataformas, así como el manejo de contenidos a través de redes sociales.

Resultados de aprendizaje institucionales genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el/la titulado/a de la carrera o programa de PERIODISMO será capaz de:

1. Resolver problemas propios de los ámbitos laboral y social, a partir del análisis de evidencias y la evaluación de soluciones efectivas y sostenibles.
2. Evaluar su desempeño y las oportunidades y desafíos de aprendizaje, con el propósito de desarrollar nuevas y mejores habilidades para sobreponerse a los cambios y dificultades en un contexto socioeconómico, político y cultural en permanente transformación.
3. Utilizar habilidades y herramientas digitales para aprender, crear y participar en distintos entornos formativos, laborales y sociales, desde una perspectiva crítica y ética.
4. Evaluar la validez lógica y empírica de ideas, información y argumentos, con la finalidad de desarrollar procesos de innovación e investigación y tomar decisiones informadas, generando conocimientos, creaciones y soluciones originales y valiosas, desde una perspectiva reflexiva y crítica, en diversos contextos formativos, laborales y sociales.
5. Evaluar el uso y adecuación de las estrategias comunicativas de escucha activa, lectura y expresión oral y escrita que permiten transmitir y recibir ideas e información, de manera efectiva, a través de diversos medios y tecnologías en diferentes contextos y audiencias.
6. Construir y sostener relaciones de corresponsabilidad y cooperación mutua con las y los integrantes de un equipo, aportando al cumplimiento de los objetivos formativos, laborales y sociales propuestos.
7. Evaluar la coherencia de sus decisiones y acciones en relación con criterios de sustentabilidad y los principios de derechos humanos, incluyendo la diversidad, la no discriminación y la equidad de género en contextos educativos, laborales y sociales.
8. Actuar de forma íntegra, honesta y responsable en los ámbitos personal, académico, laboral y social, basándose en los principios éticos y las normativas propias de su campo disciplinar.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera o programa de PERIODISMO será capaz de:

1. Utilizar las técnicas narrativas de los distintos géneros periodísticos, para configurar notas informativas, crónicas, entrevistas y reportajes coherentes, rigurosos y comprensibles por distintos públicos y audiencias.
2. Crear mensajes periodísticos articulados sobre la base de los criterios de la noticia, el manejo sólido de fuentes de información, la comprensión del entorno y la responsabilidad ética, aplicando las técnicas de los diversos canales de comunicación para difundir mensajes con fluidez, coherencia y claridad.
3. Desarrollar piezas de contenido periodístico en formato transmedial mediante diversas plataformas, aplicando conceptos y técnicas propias del periodismo digital e incorporando el uso de inteligencia artificial.
4. Aplicar las técnicas de reporte específicas de los diversos frentes informativos, utilizando su respectivo lenguaje especializado.
5. Explicar el contexto contemporáneo a través del análisis de los diversos procesos históricos, sociales y culturales tanto de Chile como del mundo.
6. Demostrar habilidades coherentes de oralidad y gestualidad con el fin de expresar mensajes efectivos, dirigidos a distintos tipos de públicos y audiencias.
7. Aplicar las bases teóricas de la comunicación en planificación estratégica, diseño de proyectos y emprendimiento personal e investigaciones periodísticas, a través de las metodologías propias de cada uno de estos procesos.
8. Comunicar sus ideas y proyectos en inglés, en un nivel de uso intermedio, en contextos internacionales de la comunicación periodística.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

Para lograr un diseño adecuado del perfil de egreso, se realizó una recopilación de información esencial. Se revisaron los documentos institucionales de la Universidad de Las Américas (UDLA), como la Misión, Visión y el Modelo Educativo, asegurando la alineación con los valores de la universidad. Además, se consideraron estándares de organismos nacionales e internacionales, como el Marco Nacional de Cualificaciones, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y el Proyecto Tuning. También se analizaron perfiles de egreso de programas afines en otras universidades, permitiendo una comparación y adaptación de buenas prácticas.

El siguiente paso es establecer un diagnóstico inicial basado en información recogida por diferentes metodologías desde académicos, egresados, empleadores y especialistas externos. Estas interacciones permiten identificar las competencias y habilidades que el mercado y la disciplina requieren de los egresados. A través de un análisis comparativo de programas formativos nacionales e internacionales, se identifican los aprendizajes necesarios y se establecen referencias concretas. Este estudio comparativo incluye la identificación de contenidos, conocimientos y habilidades pertinentes que deben incorporarse en el perfil de egreso.

Recogida la información explicada anteriormente, se definen los siguientes ejes formativos de la carrera: demuestra habilidades comunicativas y periodísticas orales y escritas, manejo de herramientas digitales actualizadas que incorporan el uso ético de nuevas tecnologías y recursos, dominio del lenguaje y técnicas audiovisuales en diversas plataformas y aplicación teórica y práctica de estrategias comunicacionales.

Con esta información recopilada y el diagnóstico inicial, se procedió a elaborar una propuesta preliminar del perfil de egreso. Esta contiene una declaración general del perfil, los campos de ocupación y los resultados de aprendizaje que se esperan de los egresados. La información se integró en el formato prescrito por la UDLA, asegurando coherencia y claridad. Posteriormente, esta propuesta preliminar fue sometida a una revisión interna con asesores curriculares para garantizar su precisión y relevancia, además de comparar con la malla curricular y matriz de tributación curricular, para verificar la coherencia entre estos.

Para validar el perfil de egreso, se seleccionaron informantes claves, incluyendo al cuerpo académico, especialistas externos, egresados y empleadores. Se utilizaron diversas herramientas de validación, como encuestas, focus groups, entrevistas y cuestionarios dirigidos a estos informantes claves. La retroalimentación obtenida se analizó minuciosamente para identificar posibles ajustes y mejoras en el perfil de egreso.

Basándose en los comentarios y sugerencias recibidos, se realizaron los ajustes y mejoras necesarios para fortalecer el perfil de egreso. Esta fase implica la integración de comentarios relevantes y la realización de mejoras finales que aseguren la pertinencia y calidad del perfil propuesto.

La validación institucional es la siguiente etapa, donde la Dirección General Curricular (DGC) y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica (DACA) certifican que se han cumplido todos los protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato del perfil de egreso. Una vez cumplidos estos requisitos, la Vicerrectoría Académica de la UDLA autoriza la difusión y publicación del perfil de egreso, oficializando su implementación.

Finalmente, el perfil de egreso se socializa con la comunidad académica, incluyendo al cuerpo académico y estudiantes de la carrera. Esta difusión garantiza que todos los involucrados comprendan en profundidad los objetivos y expectativas del perfil de egreso. Además, se hace público y accesible a través de los canales institucionales, asegurando transparencia y disponibilidad de la información para toda la comunidad universitaria.

Referencia(s)

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA (2013). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Cyan, Proyectos Editoriales.

Cancino Peña, J. S. (2016). De la formación periodística a la realidad de los medios de comunicación. *MEDIACIONES*, 12(16), 42-58. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.12.16.2016.42-58>

Cartes-Barroso & García-Estévez. (2024). Enseñanza y formación periodística en el entorno digital. El caso de Clases de Periodismo. *Revista Lusófona de Educação*.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2014). Guía para la Evaluación Interna Acreditación Institucional Universidades.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Glosario de términos complementarios criterios de acreditación de pregrado.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Guía para la Evaluación Externa Universidades.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje. Un manual práctico. University College Cork.

Mellado Ruiz, Claudia, & Del Valle Rojas, Carlos. (2008). Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile. *Universum* (Talca), 23(2), 136-151. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762008000200008>

Osuna Acedo, Sara. (2010). La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento. <https://recursos.educoas.org>

Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía del Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para aplicar el sistema de créditos académicos UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para diseñar y modificar los Planes de Estudios de Pregrado UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Profundización del Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2022). Guías de implementación del Modelo Educativo. UDLA.