

# INGENIERÍA COMERCIAL

> Diurno



FACULTAD DE  
INGENIERÍA  
Y NEGOCIOS

# SOMOS UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

5 AÑOS  
ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL

38 AÑOS  
DE TRAYECTORIA

MÁS DE  
36 MIL  
ESTUDIANTES

MÁS DE  
81 MIL  
PERSONAS EGRESADAS

MÁS DE  
100  
CONVENIOS CON  
UNIVERSIDADES  
INTERNACIONALES

MÁS DE  
20  
REDES DE  
INVESTIGACIÓN

HASTA  
100%

BECAS SOBRE  
ARANCEL ANUAL

96%

ACADÉMICOS  
REGULARES CON  
POSTGRADO

85%

TASA DE  
OCUPACIÓN GLOBAL

## SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPANIAMIENTO, ORIENTACIÓN  
Y RESPALDO PARA CULMINAR CON  
ÉXITO TU CARRERA

### PLAN DE ACOMPANIAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

### PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

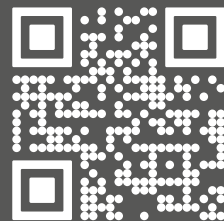
Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

### PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

### SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.



MÁS  
INFORMACIÓN EN  
[siae.udla.cl](http://siae.udla.cl)



### PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

**Conexión con el mundo real:** las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalezcan la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

**Mayor flexibilidad:** los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

**Habilidades permanentes:** la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

**Investigación e Innovación:** el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

**Aprendizaje a lo largo de la vida:** la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

### SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.



**Adaptabilidad y superación:** promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.



**Compromiso profesional y social:** fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.



**Innovación que transforma:** desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

## INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y NEGOCIOS

### LIDERA LOS DESAFÍOS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

La carrera de Ingeniería Comercial forma personas capaces de liderar organizaciones y desarrollar estrategias que aporten valor en entornos altamente competitivos. A través de una sólida formación en administración, economía, finanzas e innovación, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para analizar escenarios, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas, contribuyendo al crecimiento de empresas y organizaciones en un contexto económico dinámico y en permanente transformación.

Lorenzo  
Reyes

Decano de la  
Facultad de  
Ingeniería y  
Negocios



# MALLA CURRICULAR

| SEMESTRE 1                  | SEMESTRE 2                         | SEMESTRE 3                     | SEMESTRE 4                                | SEMESTRE 5                                   | SEMESTRE 6                            | SEMESTRE 7                                 | SEMESTRE 8                            | SEMESTRE 9                      | SEMESTRE 10                  |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Introducción a los Negocios |                                    | Estrategias de Empresas        |                                           | Responsabilidad Social Empresarial           |                                       | Gestión de Proyectos                       | Dirección Estratégica                 | Control de Gestión              |                              |
| Contabilidad                | Gestión Presupuestaria y de Costos | Administración Financiera      |                                           | Finanzas Corporativas                        | Mercado de Capitales                  |                                            | Preparación y Evaluación de Proyectos |                                 |                              |
| Matemática General          | Álgebra                            | Cálculo Diferencial e Integral | Derecho Empresarial                       | Fundamentos de Estadística para Data Science | Inferencia y Técnicas de Data Science | Gestión Logística y de Operaciones         |                                       |                                 |                              |
|                             | Economía                           |                                | Economía Circular y Desarrollo Sostenible | Microeconomía                                | Macroeconomía                         | Econometría                                | Organización Industrial               | Política Económica              |                              |
| Inglés I                    | Inglés II                          | English for Business           | Marketing Estratégico                     | Marketing Operacional                        |                                       |                                            | Investigación de Mercados             | Taller de Negocios ICOM         | Seminario de Titulación ICOM |
| Habilidades Comunicativas   | Innovación que Transforma          | Adaptabilidad y Superación     | Compromiso Profesional y Social           |                                              |                                       |                                            |                                       |                                 |                              |
| Razonamiento Lógico         | Datos y Decisiones                 | Emprendimiento Sostenible      | Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal |                                              | Dirección de Personas                 | Comportamiento y Desarrollo Organizacional |                                       | Taller de Desarrollo de Carrera |                              |
|                             |                                    |                                | Práctica Inicial                          |                                              |                                       |                                            | Práctica Ciclo Intermedio             |                                 | Práctica Ciclo Final ICOM    |
|                             |                                    |                                |                                           |                                              | Electivo I                            | Electivo II                                |                                       | Electivo III                    | Electivo IV                  |

Ámbito General    Ámbito Profesional    Ámbito Disciplinario    Ámbito Práctico    Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admission.udla.cl](http://admission.udla.cl)

 **TÍTULO PROFESIONAL**  
Ingeniero(a) Comercial.

 **GRADO ACADÉMICO**  
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas.

 **DURACIÓN**  
5 años.

 **EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN**  
Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.  
Todo lo anterior se encuentra dentro del período lectivo de la carrera.

# PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas está capacitada para liderar y gestionar organizaciones en entornos dinámicos y globalizados, demostrando habilidades en dirección estratégica, diseño y control de procesos organizacionales, así como en la gestión de personas, finanzas, marketing y operaciones. Su sólida formación en Ciencias de la Administración, Economía, Matemáticas y Estadística le permite tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas complejos y proponer soluciones innovadoras, con una mirada crítica y ética.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y un innovación transformadora. La persona titulada integra saberes técnicos con pensamiento reflexivo, manejo de herramientas digitales y actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo, actuando con integridad y responsabilidad social en su quehacer profesional.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para diseñar estrategias organizacionales, liderar equipos multidisciplinarios, elaborar informes técnicos, y gestionar proyectos alineados con las demandas del entorno nacional e internacional. Asimismo, se desempeña con eficiencia comunicativa y dominio funcional del inglés en contextos empresariales.

La persona titulada de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, consultoras, nuevas empresas y emprendimientos personales, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante una gestión eficiente, ética y sostenible.

# CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrán desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

**Organizaciones privadas:** empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

**Entidades públicas:** gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.

**Emprendimiento:** será capaz de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.

# BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

## Gratuidad

Estudia con matrícula y arancel **100% financiados** por el Estado para estudiantes que cumplan los requisitos establecidos.

Beca  
PUNTAJE  
PAES

Beca  
COPAGO  
CAE

Beca  
COPAGO  
BICENTENARIO

Beca  
DEPORTIVA

Beca  
MATRÍCULA

CONOCE TODAS LAS  
BECAS Y BENEFICIOS  
DISPONIBLES EN



[simulatubeneficio.udla.cl](https://simulatubeneficio.udla.cl)

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.



## SANTIAGO

CAMPUS  
PROVIDENCIA  
Av. Antonio Varas 929  
☞ Manuel Montt



CAMPUS  
SANTIAGO  
CENTRO  
Av. República 71  
☞ República



CAMPUS  
MAIPÚ  
Av. 5 de Abril 0620  
☞ Plaza de Maipú



CAMPUS  
MELIPILLA  
José Massoud  
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS  
LA FLORIDA  
Av. Walker  
Martínez 1360



## CONCEPCIÓN

CAMPUS  
CHACABUCO  
Av. Chacabuco 539



CAMPUS  
EL BOLDAL  
Av. Presidente Jorge  
Alessandri Rodríguez  
1160



## VIÑA DEL MAR

CAMPUS  
LOS CASTAÑOS  
7 Norte 1348

# CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- CAMPUS DONDE SE IMPARTE
- REQUISITOS DE ADMISIÓN



MÁS INFORMACIÓN EN \_\_\_\_\_

 [admission.udla.cl](https://admission.udla.cl)

## HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

- ☎ +56 9 4249 9205
- ☎ 800 242 800
- 📱 admisionudlachile
- 📧 admision.udlachile