



Facultad de Ingeniería y Negocios



DESDE DICIEMBRE 2022 HASTA DICIEMBRE 2028
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: PROVIDENCIA (Dúma - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Dúma) - MAIPÚ (Executive)
SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS: LOS CASTAÑOS (Dúma - Executive)
SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS: EL BOLDAL (Dúma - Executive)

INGENIERÍA COMERCIAL

● Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	● UNIA CURRICULAR DE ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA Introducción a los Negocios		● Estrategias de Empresas				● Gestión de Proyectos	● Dirección Estratégica	● Control de Gestión	
	● UNIA CURRICULAR DE CONTABILIDAD Y FINANZAS Contabilidad	● Gestión Presupuestaria y de Costos	● Administración Financiera		● Finanzas Corporativas	● Mercado de Capitales		● Preparación y Evaluación de Proyectos		
	● UNIA CURRICULAR DE ECONOMÍA Y MATEMÁTICAS Matemática General	● Álgebra	● Cálculo Diferencial e Integral		● Fundamentos de Estadística para Data Science	● Inferencia y Técnicas de Data Science	● Econometría	● Organización Industrial	● Política Económica	
		● Economía			● Microeconomía	● Macroeconomía				
	● UNIA CURRICULAR DE INGENIERÍA Inglés I	● Inglés II	● English for Business	● UNIA CURRICULAR DE MARKETING Marketing Estratégico	● Marketing Operacional			● Investigación de Mercados	● Taller de Negocios ICOM	● Seminario de Titulación ICOM
	● Habilidades Comunicativas	● Innovación que Transforma	● Adaptabilidad y Superación	● Compromiso Profesional y Social			● Gestión Logística y de Operaciones		● Taller de Desarrollo de Carrera	
	● Razonamiento Lógico-Matemático	● Datos y Decisiones	● Emprendimiento Sostenible	● Economía Circular y Desarrollo Sostenible		● Electivo I	● Electivo II		● Electivo III	● Electivo IV
				● UNIA CURRICULAR DE DIRECCIÓN DE PERSONAS Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal	● Responsabilidad Social Empresarial	● Dirección de Personas	● Comportamiento y Desarrollo Organizacional			
				● Derecho Empresarial						
				● Práctica Inicial				● Práctica Ciclo Intermedio		● Práctica Ciclo Final ICOM

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario
● Ámbito Práctico ● Asignatura con Sello Formativo UDLA* ● Asignatura Electiva**

*Estas asignaturas reflejan el sello formativo de la UDLA, orientado a la formación de profesionales innovadores, con capacidad de adaptación frente a los cambios y un fuerte compromiso comunitario.
**Estas asignaturas permiten al estudiante orientar su formación según sus intereses, ya sea profundizando en áreas específicas de su carrera, ampliando su horizonte formativo o articulando con programas de postgrado. Esta flexibilidad tiene como propósito potenciar su empleabilidad, fortalecer una formación general sólida y fomentar una educación continua a lo largo de la vida. Las asignaturas electivas pueden tributar a los cuatro ámbitos de formación existentes. La modalidad de impartición dependerá de la oferta de las asignaturas para cada carrera. Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [executivo.udla.cl](https://www.udla.cl)



Título profesional:
Ingeniero(a) comercial.



Grado académico:
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas.



Exigencia para titulación:
Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios y el Examen de Grado.



Duración:
5 años.

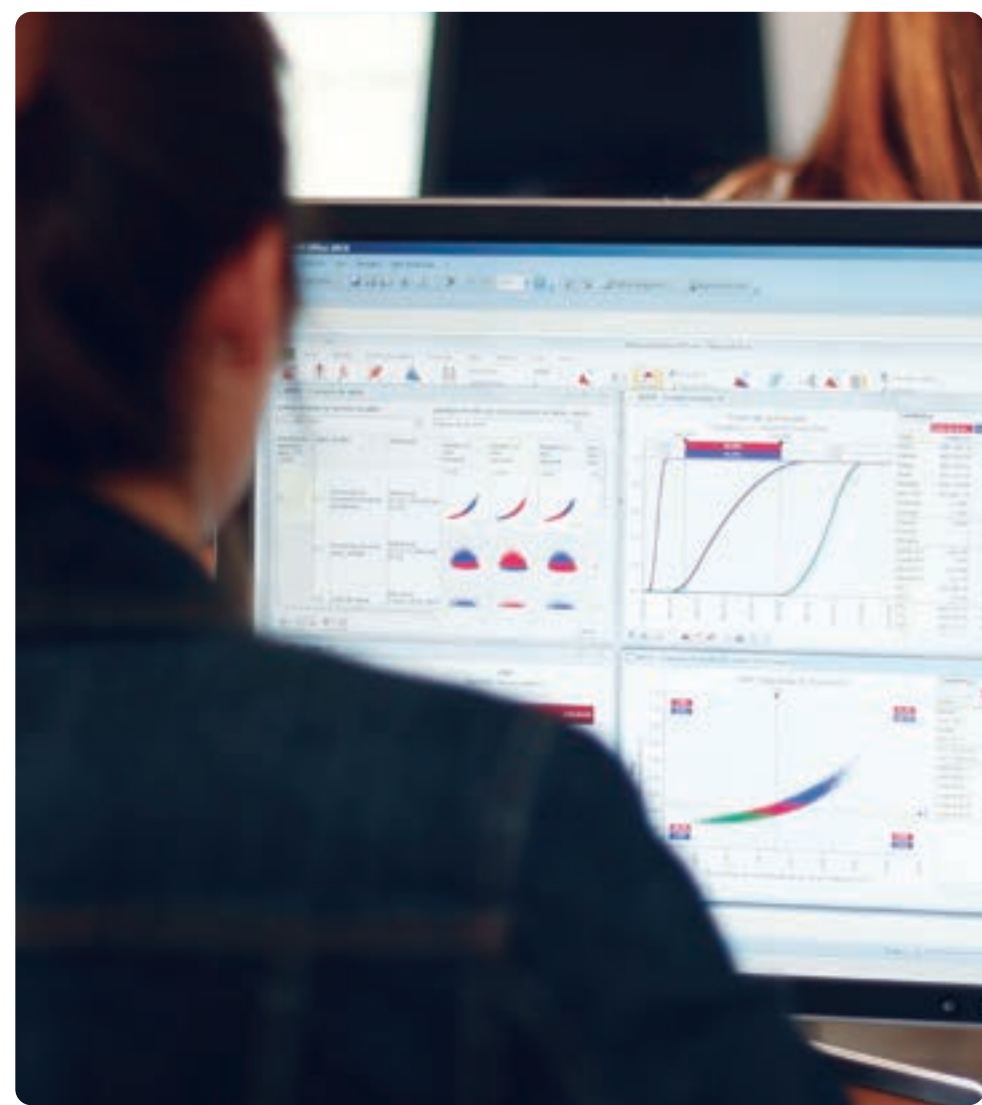
● Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capacitado para liderar y gestionar organizaciones en entornos dinámicos y globalizados, demostrando habilidades en dirección estratégica, diseño y control de procesos organizacionales, así como en la gestión de personas, finanzas, marketing y operaciones. Su sólida formación en Ciencias de la Administración, Economía, Matemáticas y Estadística le permite tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas complejos y proponer soluciones innovadoras, con una mirada crítica y ética.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve en este profesional un compromiso con la responsabilidad ciudadana, la sostenibilidad, el respeto a los derechos humanos y la diversidad. Integra saberes técnicos con pensamiento reflexivo, manejo de herramientas digitales y actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo, actuando con integridad y responsabilidad social en su quehacer profesional.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para diseñar estrategias organizacionales, liderar equipos multidisciplinarios, elaborar informes técnicos, y gestionar proyectos alineados con las demandas del entorno nacional e internacional. Asimismo, se desempeña con eficiencia comunicativa y dominio funcional del inglés en contextos empresariales.

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, consultoras, nuevas empresas y emprendimientos personales, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante una gestión eficiente, ética y sostenible.



¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en Universidad de Las Américas?

- **Calidad de su formación académica:** La carrera ha sido certificada por 6 años (2022-2028) por la agencia ADC, lo que evidencia que cuenta con los mejores estándares universitarios y responde a las exigencias del mercado laboral.
- **Formación integral a lo largo de la carrera:** abarca competencias técnicas y profesionales requeridas en el mercado laboral actual, que convierten al estudiante en protagonista de su propio aprendizaje.
- **Acompañamiento cercano a sus estudiantes:** entrega sólidos cimientos para seguir construyendo la especialización que el futuro les demande.
- **Enfoque aplicado que prepara al estudiante para la toma de decisiones:** también lo prepara para elaborar propuestas que solucionen problemas de las empresas, tales como diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, consultorías internas y análisis de casos reales de empresas, entre otras.

● Campo OCUPACIONAL

Los titulados de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrán desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

Organizaciones privadas: empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

Entidades públicas: gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.

Emprendimiento: serán capaces de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que te ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](https://www.mineduc.cl)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admision.udla.cl/admision-especial/](https://www.admision.udla.cl/admision-especial/). Cupos limitados.



ACREDITACIÓN
5 AÑOS



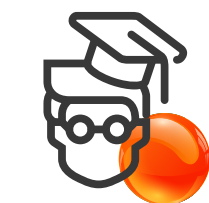
UNIVERSIDAD
ADSCRITA A
GRATUIDAD
CARRERAS PRESENCIALES



95% DE
ACADÉMICOS
REGULARES
CON POSTGRADO



MÁS DE 50
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES



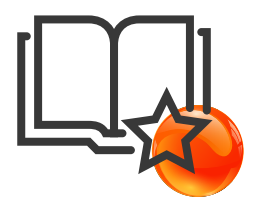
MÁS
DE 33 MIL
ESTUDIANTES



37 AÑOS DE
TRAYECTORIA



MÁS
DE 86 MIL
EGRESADOS



BECAS
HASTA 100%
DEL ARANCEL



SIAE SISTEMA
INTEGRADO
DE APOYO
AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en [siae.udla.cl](https://www.siae.udla.cl)

SANTIAGO

CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☎ Manuel Montt

CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
☎ República

CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
☎ Plaza de Maipú

CAMPUS MELIPILLA
José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)

CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker Martínez 1360

CONCEPCIÓN

CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539

CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR

CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas. Sábado de 9:00 a 14:00 horas.



[admision.udla.cl](https://www.admision.udla.cl)



800 242 800



[admisionudlachile](https://www.admisionudlachile.cl)



[admision.udlachile](https://www.admision.udlachile.cl)