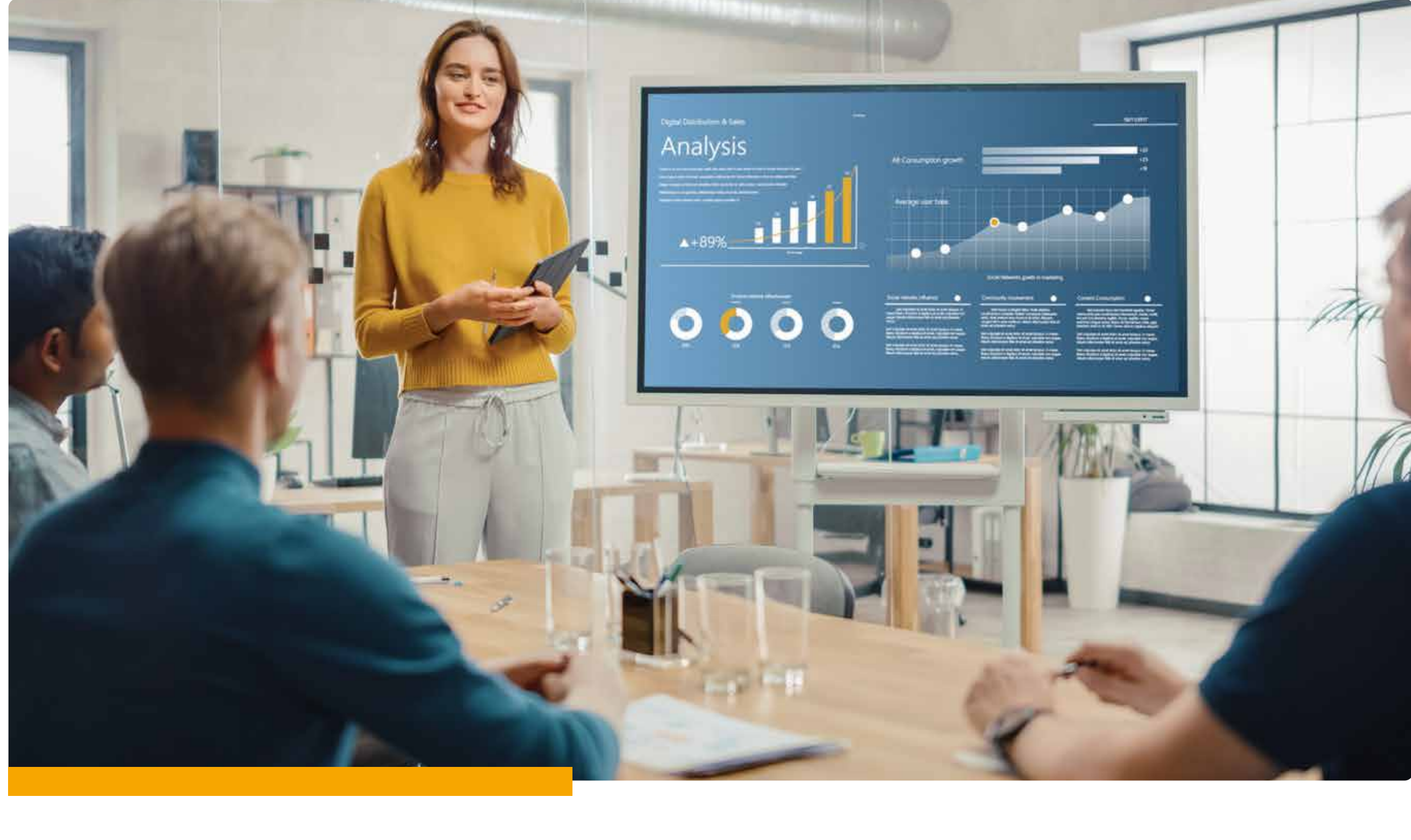
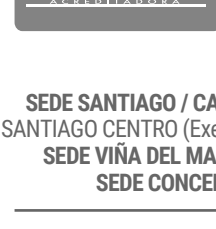




Facultad de Ingeniería y Negocios



6 años

**INGENIERÍA
COMERCIAL
CERTIFICADA**

DESDE DICIEMBRE 2022 HASTA DICIEMBRE 2028
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: PROVIDENCIA (Diurna - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Diurna) - MAIPÚ (Executive)
SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS: LOS CASTAÑOS (Diurna - Executive)
SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS: EL BOLDAL (Diurna - Executive)

INGENIERÍA COMERCIAL

 Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	ÁMBITO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA									
	Introducción a los Negocios		Estrategias de Empresas		Responsabilidad Social Empresarial		Gestión de Proyectos	Dirección Estratégica	Control de Gestión	
	ÁMBITO PROFESIONAL DE INGENIERÍA									
	Contabilidad	Gestión Presupuestaria y de Costos	Administración Financiera		Finanzas Corporativas	Mercado de Capitales		Preparación y Evaluación de Proyectos		
	Matemática General	Álgebra	Cálculo Diferencial e Integral	Derecho Empresarial	Instrumentos de Estadística para Data Science	Intendencia y Técnicas de Data Science	Gestión Logística y de Operaciones			
		Economía		Economía Circular y Desarrollo Sostenible	Microeconomía	Macroeconomía	Econometría	Organización Industrial	Política Económica	
	Inglés I	Inglés II	English for Business	Marketing Estratégico	Marketing Operacional			Investigación de Mercados	Taller de Negocios ICOM	Seminario de Titulación ICOM
	Habilidades Comunicativas	Innovación que Transforma	Adaptabilidad y Superación	Compromiso Profesional y Social		Electivo I	Electivo II		Electivo III	Electivo IV
	Razonamiento Lógico-Matemático	Datos y Decisiones	Emprendimiento Sostenible	Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal		Dirección de Personas	Comportamiento y Desarrollo Organizacional		Taller de Desarrollo de Carrera	
				Práctica Inicial				Práctica Ciclo Intermedio		Práctica Ciclo Final ICOM

● Ámbito General

● Ámbito Profesional

● Ámbito Disciplinario

● Ámbito Práctico

● Asignatura con Sello Formativo UDLA*

● Asignatura Electiva**

*Estas asignaturas reflejan el sello formativo de Universidad de Las Américas, orientado a la formación de profesionales innovadores, con capacidad de adaptación frente a los cambios y un fuerte compromiso comunitario.

**Estas asignaturas permiten al estudiante orientar su formación según sus intereses, ya sea profundizando en áreas específicas de su carrera, ampliando su horizonte formativo o articulando con programas de postgrado. Esta flexibilidad tiene como propósito potenciar su empleabilidad, fortalecer una formación general sólida y fomentar una educación continua a lo largo de la vida. Las asignaturas electivas pueden influir a los cuatro ámbitos de formación existentes. La modalidad de impartición dependerá de la oferta de las asignaturas para cada carrera. Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [executive.udla.cl](#)

Mallas articuladas, flexibles y con foco en empleabilidad

La nueva trayectoria curricular de Universidad de Las Américas, ofrece mallas más flexibles y distintivas, a través de un sello formativo que promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social, y una innovación transformadora, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo de la sociedad.

Esta propuesta educativa integra aprendizajes como el pensamiento crítico, la innovación y la formación práctica. Alineado con estándares internacionales y con la misión institucional, fortalece la empleabilidad con experiencias aplicadas y asignaturas electivas que permiten personalizar la trayectoria académica, articular con postgrados y acceder a certificaciones y especialidades de alto valor profesional.



Título profesional:
Ingeniero(a) comercial.



Grado académico:
**Licenciado(a) en Ciencias
en la Administración de
Empresas.**



Exigencia para titulación:
**Aprobar todas las asignaturas
del Plan de Estudios y el
Examen de Grado.**



Duración:
5 años.

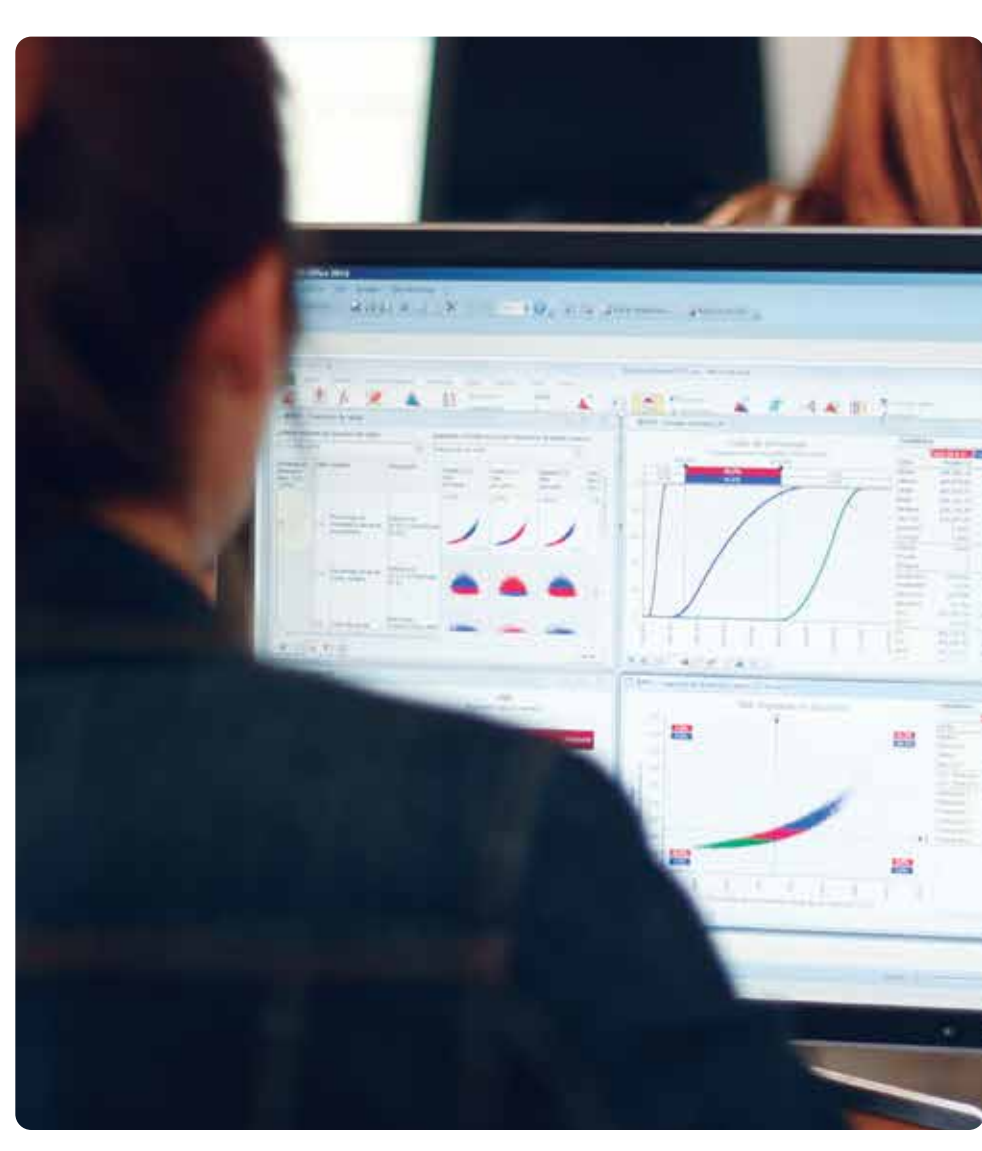
Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capacitado para liderar y gestionar organizaciones en entornos dinámicos y globalizados, demostrando habilidades en dirección estratégica, diseño y control de procesos organizacionales, así como en la gestión de personas, finanzas, marketing y operaciones. Su sólida formación en Ciencias de la Administración, Economía, Matemáticas y Estadística le permite tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas complejos y proponer soluciones innovadoras, con una mirada crítica y ética.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. El ingeniero comercial de UDLA Integra saberes técnicos con pensamiento reflexivo, manejo de herramientas digitales y actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo, actuando con integridad y responsabilidad social en su quehacer profesional.

Su formación profesional le permite desarrollar competencias para diseñar estrategias organizacionales, liderar equipos multidisciplinarios, elaborar informes técnicos, y gestionar proyectos alineados con las demandas del entorno nacional e internacional. Asimismo, se desempeña con eficiencia comunicativa y dominio funcional del inglés en contextos empresariales.

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, consultoras, nuevas empresas y emprendimientos personales, contribuyendo al desarrollo económico y social mediante una gestión eficiente, ética y sostenible.



¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en Universidad de Las Américas?

- Calidad de su formación académica:** la carrera ha sido certificada por 6 años (2022-2028) por la agencia ADC, lo que evidencia que cuenta con los mejores estándares universitarios y responde a las exigencias del mercado laboral.
- Formación integral a lo largo de la carrera:** abarca competencias técnicas y profesionales requeridas en el mercado laboral actual, que convierten al estudiante en protagonista de su propio aprendizaje.
- Acompañamiento cercano a sus estudiantes:** entrega sólidos cimientos para seguir construyendo la especialización que el futuro les demande.
- Enfoque aplicado que prepara al estudiante para la toma de decisiones:** también lo prepara para elaborar propuestas que solucionen problemas de las empresas, tales como diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, consultorías internas y análisis de casos reales de empresas, entre otras.

Campo OCUPACIONAL

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

- Organizaciones privadas:** empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.
- Entidades públicas:** gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.
- Emprendimiento:** será capaz de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).
- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que te ubique dentro del 10% superior de su promoción.
- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](#)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admission.udla.cl/admision-especial/](#). Cupos limitados.



ACREDITACIÓN
5 AÑOS



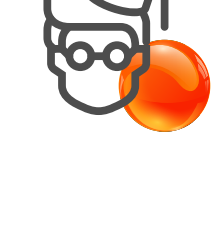
UNIVERSIDAD
ADSCRITA A
GRATUIDAD
CARRERAS PRESENCIALES



95% DE
ACADÉMICOS
REGULARES
CON POSTGRADO



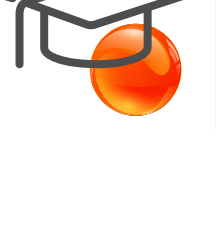
MÁS DE 50
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES



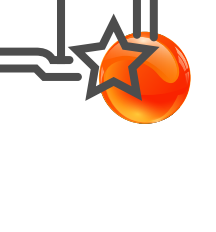
MÁS
DE 33 MIL
ESTUDIANTES



37 AÑOS DE
TRAYECTORIA



MÁS
DE 86 MIL
EGRESADOS



BECAS
HASTA 100%
DEL ARANCEL



SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en [siae.udla.cl](#)

SANTIAGO
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
🚗Manuel Montt

CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
🚗República

CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
🚗Plaza de Maipú

CAMPUS MELIPILLA
José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)

CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker Martínez 1360

CONCEPCIÓN
CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539

CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR
CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas. Sábado de 9:00 a 14:00 horas.

 [admission.udla.cl](#)

 800 242 800

 [admissionudlachile](#)

 [admission.udlachile](#)