



Facultad de Ingeniería y Negocios

6 años | **INGENIERÍA COMERCIAL CERTIFICADA**

DESDE DICIEMBRE 2022 HASTA DICIEMBRE 2028
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: PROVIDENCIA (Diurna - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Diurna) - MAIPÚ (Executive)
SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS: LOS CASTAÑOS (Diurna - Executive)
SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS: EL BOLDAL (Diurna - Executive)

INGENIERÍA COMERCIAL

● Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	● Matemática General	● Álgebra	● Cálculo Diferencial	● Probabilidad y Estadística	● Inferencia Estadística	● Planificación y Gestión Tributaria	● Comercio Internacional	● Finanzas Corporativas	● Economía para las Políticas Públicas	● Responsabilidad Social Corporativa
	● Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales	● Inglés I	● Inglés II	● Inglés III	● Gestión de la Calidad	● Marketing de Servicios	● Gestión del Cambio Organizacional	● Investigación de Mercados	● Instrumentos de Inversión	● Financiamiento de Inversiones
	● Tecnologías de la Información y la Comunicación	● Emprendimiento y Negocios	● Datos y Decisiones	● Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal	● Derecho Empresarial	● Dirección Estratégica de RR.HH.	● Dirección Estratégica	● Control de Gestión	● Gestión de Emprendimiento y Nuevos Negocios	● Decisiones y Simulación
	● Introducción a los Negocios	● Economía	● Fundamentos de Estrategia	● Microeconomía I	● Macroeconomía I	● Microeconomía II	● Macroeconomía II	● Administración de la Producción	● Gestión de Marcas	
	● Contabilidad	● Contabilidad para la Gestión	● Costos	● Marketing Estratégico	● Marketing Operacional	● Econometría	● Preparación y Evaluación de Proyectos	● Negociación y Resolución de Conflictos	● Taller de Desarrollo de Carrera	
			● Economía Circular y Desarrollo Sostenible	● Introducción a las Finanzas					● Taller de Consultoría	● Taller Aplicado a la Administración

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admisión.udla.cl](#)



Título profesional:
Ingeniero(a) Comercial con
mención en **Administración**.



Grado académico:
**Licenciado(a) en Ciencias de la
Administración de Empresas**.



Exigencia para titulación:
**Aprobar todas las asignaturas del
Plan de Estudios y el Examen de
Grado.**



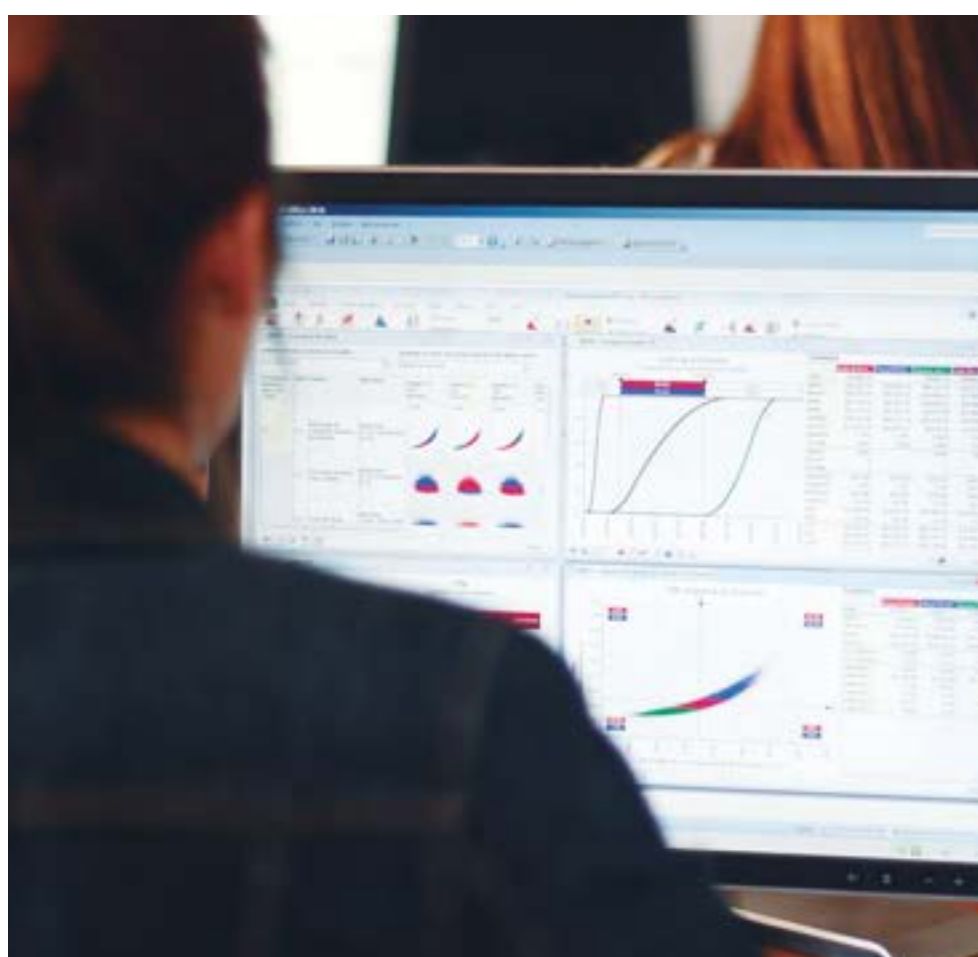
Duración:
5 años.

● Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de aplicar su conocimiento disciplinar de modo pertinente en el contexto laboral. Puede llevar adelante procesos de diseño, ejecución y control en la gestión de una organización, ejerciendo liderazgo y motivación en los equipos de trabajo. Posee conocimientos de las ciencias de la administración, contabilidad, economía, ciencias sociales, matemática y estadística, además de los propios de la profesión como teoría financiera, marketing, gestión de recursos humanos, evaluación de proyectos y estrategia corporativa.

Asimismo, es capaz de diagnosticar y elaborar soluciones para las problemáticas propias de las organizaciones, desde una aproximación humanista y de respeto a la diversidad de las personas, su cultura y su contexto. Para la toma de decisiones y resolución de problemas posee capacidad de conceptualizar, analizar, sintetizar y aplicar un pensamiento reflexivo, metódico y sistemático. Enfocado en el logro de resultados, puede demostrar habilidades de autoaprendizaje y autogestión, y ejercer su desempeño profesional con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Finalmente, se espera que el titulado de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas haga uso de sus conocimientos y capital intelectual en su desempeño laboral con un actuar ético, comprometido con el trabajo bien hecho y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente, de forma tal que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en Universidad de Las Américas?

- Por la calidad de su formación académica. La carrera ha sido certificada por 6 años (2022-2028) por la agencia ADC, lo que muestra que cuenta con los mejores estándares universitarios y satisface las exigencias del mercado laboral.
- Por su formación integral durante la carrera, la que comprende competencias técnicas y profesionales requeridas en el mercado laboral actual en las cuales el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje.
- Por el acompañamiento cercano a sus estudiantes, que entrega sólidos cimientos para seguir construyendo la especialización que el futuro les demande.
- Por su enfoque aplicado que prepara para tomar decisiones y elaborar propuestas que solucionen la problemática de las empresas, tales como: diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, consultorías internas y análisis de casos reales de empresas, entre otras.

● Campo OCUPACIONAL

Los titulados de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrán desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

Organizaciones privadas: empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

Entidades públicas: gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.

Emprendimiento: serán capaces de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](#)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admisión.udla.cl/admisión-especial/](#). Cupos limitados.



ACREDITACIÓN
5 AÑOS



UNIVERSIDAD
ADSCRITA A
GRATUIDAD
CARRERAS PRESENCIALES



MÁS DE **90%**
DE ACADEMICOS
REGULARES
CON POSTGRADO



MÁS DE **50**
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES



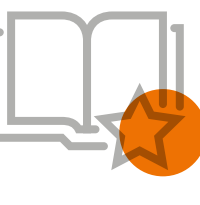
MÁS
DE **30 MIL**
ESTUDIANTES



36 AÑOS DE
TRAYECTORIA



MÁS
DE **79 MIL**
EGRESADOS



BECAS
HASTA **100%**
DEL ARANCEL



SIAE SISTEMA
INTEGRADO
DE APOYO
AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en [siae.udla.cl](#)

SANTIAGO

CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☎Manuel Montt

CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
☎República

CAMPUS MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
☎Plaza de Maipú

CAMPUS MELIPILLA
José Massoud Sarquis 482
(Ex 533)

CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker Martínez 1360

CONCEPCIÓN

CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539

CAMPUS EL BOLDAL
Av. Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR

CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas. Sábado de 9:00 a 14:00 horas.



[admisión.udla.cl](#)



800 242 800



[admisiónudlachile](#)



[admisión.udlachile](#)