



PERFIL DE EGRESO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIA

FAC. DE COMUNICACIONES Y ARTES

Dirección de Catálogo Curricular
Dirección General de Docencia
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



FICHA RESUMEN PLAN DE ESTUDIOS

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.

PERFIL DE EGRESO

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.

MALLA CURRICULAR

La Malla Curricular de cada carrera corresponde a la representación gráfica de la distribución de los ciclos formativos, ámbitos de formación y las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.

DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.

DOCUMENTACIÓN DE TÍTULOS Y GRADOS

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

MAURO LOMBARDI VILLALON

Decano Fac. de Comunicaciones y Artes

IGNACIO ANTONIO PÉREZ TUESTA

Director de Escuela de Periodismo y Comunicaciones

Comité Curricular

ANDREA ALFARO LAY - EVA DÉBIA OYARZÚN - PATRICIO GUTIÉRREZ VARGAS - IGNACIO PÉREZ TUESTA - MARÍA SILVA PARRA

Fecha de creación perfil de egreso: 202510

Versión: 202610

Santiago, mayo de 2026

Este documento presenta el Perfil de Egreso de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El/la titulado/a de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de Las Américas es un profesional capaz de elaborar y dirigir proyectos audiovisuales y emitirlos a través de las diferentes plataformas del lenguaje audiovisual transmedia. Su formación integra ámbitos de la creación, investigación y gestión para estar preparado para el campo laboral del sector público o privado, como también, proyectos independientes. Maneja conceptos de gestión, innovación y emprendimiento. Domina conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y nuevos medios. Es un profesional inmerso en la convergencia digital y las habilidades mediáticas.

Se espera que el/la titulado/a de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de UDLA aborde la construcción de relatos tanto para cine, televisión y proyectos de autogestión con una perspectiva humanista, favoreciendo el desempeño de un profesional con criterios y valores éticos que promueven la diversidad, la equidad de género, la inclusión y los derechos humanos. Adquiere y propende al compromiso constante con el aprendizaje continuo y la capacidad de adaptación para actualizarse en las últimas tendencias y nuevos medios, contemplando tecnología y comunicaciones. Asimismo, refleja los valores institucionales, demuestra liderazgo y compromiso con la excelencia.

El/la egresado/a y titulado/a de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de UDLA podrá actuar en los siguientes campos ocupacionales:

1. Producción Audiovisual y Ejecutiva: Relacionado con el dominio y función del rol que desempeña un comunicador en el proceso de desarrollo e implementación de una realización audiovisual; tanto para cine, televisión y nuevos medios. Considerando todas las fases de producción, haciendo hincapié en la labor de difusión y distribución de una obra.
2. Animación y Nuevos Medios: Relacionado con la conceptualización y creación de contenido de animación, modelado y 3D; con el objetivo de producir piezas audiovisuales artísticas e interactivas con el medio profesional y sus receptores. Además, considera ser una herramienta complementaria para el predesarrollo de una realización como instrumento de diseño de propuestas estéticas previo a un guion y rodaje audiovisual.
3. Técnica Audiovisual: Relacionado con la capacidad de operar desde lo técnico herramientas para el desarrollo de una producción audiovisual; por ejemplo, la implementación y puesta en escena de una realización en un set de estudio de televisión mediante el manejo y operación de una sala de dirección que involucre medios visuales y auditivos como el empleo de un switch de tv, una mesa de sonido, el uso de cámaras de cine, televisión y parrillas de iluminación operadas de forma física y por medio de controladores dimmer (Dmx).
4. Gestión Audiovisual: Relacionado con aprender a dirigir y gestionar un emprendimiento audiovisual desde su formulación, financiamiento, ejecución, distribución y promoción con los estándares que requiere la Industria Audiovisual.

Resultados de aprendizaje institucional genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA será capaz de:

- 1.** Resolver problemas propios de los ámbitos laboral y social, a partir del análisis de evidencias y la evaluación de soluciones efectivas y sostenibles.
- 2.** Evaluar su desempeño y las oportunidades y desafíos de aprendizaje, con el propósito de desarrollar nuevas y mejores habilidades para sobreponerse a los cambios y dificultades en un contexto socioeconómico, político y cultural en permanente transformación.
- 3.** Utilizar habilidades y herramientas digitales para aprender, crear y participar en distintos entornos formativos, laborales y sociales, desde una perspectiva crítica y ética.
- 4.** Evaluar la validez lógica y empírica de ideas, información y argumentos, con la finalidad de desarrollar procesos de innovación e investigación y tomar decisiones informadas, generando conocimientos, creaciones y soluciones originales y valiosas, desde una perspectiva reflexiva y crítica, en diversos contextos formativos, laborales y sociales.
- 5.** Evaluar el uso y adecuación de las estrategias comunicativas de escucha activa, lectura y expresión oral y escrita que permiten transmitir y recibir ideas e información, de manera efectiva, a través de diversos medios y tecnologías en diferentes contextos y audiencias.
- 6.** Construir y sostener relaciones de corresponsabilidad y cooperación mutua con las y los integrantes de un equipo, aportando al cumplimiento de los objetivos formativos, laborales y sociales propuestos.
- 7.** Evaluar la coherencia de sus decisiones y acciones en relación con criterios de sustentabilidad y los principios de derechos humanos, incluyendo la diversidad, la no discriminación y la equidad de género en contextos educativos, laborales y sociales.
- 8.** Actuar de forma íntegra, honesta y responsable en los ámbitos personal, académico, laboral y social, basándose en los principios éticos y las normativas propias de su campo disciplinar.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA será capaz de:

1. Desarrollar procesos de búsqueda y procesamiento de información y material de fuentes diversas para la creación de contenido audiovisual que promueva los derechos humanos, la diversidad cultural, la inclusión y equidad de género en los mensajes elaborados para contextos profesionales.
2. Resolver problemas laborales mediante el análisis de evidencias y la evaluación de soluciones efectivas y sostenibles, aplicando destrezas de observación y selección, para un desempeño autónomo y/o colaborativo como profesional de la comunicación audiovisual.
3. Utilizar herramientas digitales propias de la comunicación audiovisual y multimedia para el aprendizaje, la creación y la participación en distintos entornos formativos, laborales y sociales, desde una perspectiva veraz, crítica y ética.
4. Evaluar estrategias comunicativas desde la escucha activa, lectura y expresión oral y escrita para la transmisión de ideas de contenido audiovisual a diversos públicos y audiencias.
5. Sostener relaciones de corresponsabilidad y cooperación mutua con los/las integrantes de equipos audiovisuales multidisciplinares, aportando al cumplimiento de los objetivos formativos, laborales y sociales propuestos.
6. Evaluar su desempeño y las oportunidades y desafíos de aprendizaje en el contexto dinámico de las comunicaciones y el ámbito audiovisual, para el desarrollo de habilidades de adaptación a los constantes cambios del entorno sociocultural.
7. Evaluar críticamente ideas, información y argumentos para la creación de soluciones y propuestas audiovisuales, generando contenido original en diversos contextos formativos, profesionales y sociales.
8. Comunicar sus ideas y proyectos en inglés, en un nivel de uso intermedio, en contextos internacionales de la Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

Para lograr un diseño adecuado del perfil de egreso, se realizó una recopilación de información esencial. Se revisaron los documentos institucionales de la Universidad de Las Américas (UDLA), como la Misión, Visión y el Modelo Educativo, asegurando la alineación con los valores de la universidad. Además, se consideraron estándares de organismos nacionales e internacionales, como el Marco Nacional de Cualificaciones, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y el Proyecto Tuning. También se analizaron perfiles de egreso de programas afines en otras universidades, permitiendo una comparación y adaptación de buenas prácticas.

El siguiente paso es establecer un diagnóstico inicial basado en información recogida por diferentes metodologías desde académicos, egresados, empleadores y especialistas externos. Estas interacciones permiten identificar las competencias y habilidades que el mercado y la disciplina requieren de los egresados. A través de un análisis comparativo de programas formativos nacionales e internacionales, se identifican los aprendizajes necesarios y se establecen referencias concretas. Este estudio comparativo incluye la identificación de contenidos, conocimientos y habilidades pertinentes que deben incorporarse en el perfil de egreso.

Recogida la información explicada anteriormente, se definen los siguientes ejes formativos de la carrera: dominio del lenguaje y técnicas propias de la comunicación audiovisual en diversas plataformas, manejo de herramientas digitales actualizadas que incorporan el uso ético de nuevas tecnologías y recursos y demuestra capacidad de emprendimiento para desarrollar y gestionar proyectos audiovisuales.

Con la información recopilada y el diagnóstico inicial, se procedió a elaborar una propuesta preliminar del perfil de egreso. Esta contiene una declaración general del perfil, los campos de ocupación y los resultados de aprendizaje que se esperan de los egresados. La información se integró en el formato prescrito por la UDLA, asegurando coherencia y claridad. Posteriormente, esta propuesta preliminar fue sometida a una revisión interna con asesores curriculares para garantizar su precisión y relevancia, además de comparar con la malla curricular y matriz de tributación curricular, para verificar la coherencia entre estos.

Para validar el perfil de egreso, se seleccionaron informantes claves, incluyendo al cuerpo académico, especialistas externos, egresados y empleadores. Se utilizaron diversas herramientas de validación, como encuestas, focus groups, entrevistas y cuestionarios dirigidos a estos informantes claves. La retroalimentación obtenida se analizó minuciosamente para identificar posibles ajustes y mejoras en el perfil de egreso.

Basándose en los comentarios y sugerencias recibidos, se realizaron los ajustes y mejoras necesarios para fortalecer el perfil de egreso. Esta fase implica la integración de comentarios relevantes y la realización de mejoras finales que aseguren la pertinencia y calidad del perfil propuesto.

La validación institucional es la siguiente etapa, donde la Dirección General Curricular (DGC) y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica (DACA) certifican que se han cumplido todos los protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato del perfil de egreso. Una vez cumplidos estos requisitos, la Vicerrectoría Académica de la UDLA autoriza la difusión y publicación del perfil de egreso, oficializando su implementación.

Finalmente, el perfil de egreso se socializa con la comunidad académica, incluyendo al cuerpo académico y estudiantes de la carrera. Esta difusión garantiza que todos los involucrados comprendan en profundidad los objetivos y expectativas del perfil de egreso. Además, se hace público y accesible a través de los canales institucionales, asegurando transparencia y disponibilidad de la información para toda la comunidad universitaria.

Referencia(s)

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA (2013). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Cyan, Proyectos Editoriales.

Cerón Carlosama, H. A., & Acebedo Restrepo, J. C. (2022). Formación profesional audiovisual y desempeño ocupacional en comunicadores sociales y periodistas. *Revista Paca*, (13), 81-96. <https://doi.org/10.25054/2027257X.3565>.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2014). Guía para la Evaluación Interna Acreditación Institucional Universidades.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Glosario de términos complementarios criterios de acreditación de pregrado.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Guía para la Evaluación Externa Universidades.

Grijalba de la Calle, Nicolás, Saavedra Llamas, Marta, & Jiménez Narros, Carlos. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales: oportunidades profesionales y formación requerida en el contexto español. *Contratexto*, (37), 99-123. Epub 01 de junio de 2022. <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n037.5688>.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje. Un manual práctico. University College Cork.

Saavedra Llamas, M.; Grijalba de la Calle, N.; Pedrero Esteban, L. M. (2018). Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del comunicador audiovisual en el ecosistema digital. *Doxa Comunicación*, 27, pp. 369-385.

Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía del Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para aplicar el sistema de créditos académicos UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para diseñar y modificar los Planes de Estudios de Pregrado UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Profundización del Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.

Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2022). Guías de implementación del Modelo Educativo. UDLA.