

COMUNICACIÓN **AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA**

> **Diurno**



**FACULTAD DE
COMUNICACIONES
Y ARTES**

SOMOS UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

5 AÑOS
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

38 AÑOS
DE TRAYECTORIA

MÁS DE
36 MIL
ESTUDIANTES

MÁS DE
81 MIL
PERSONAS EGRESADAS

MÁS DE
100
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES

MÁS DE
20
REDES DE
INVESTIGACIÓN

HASTA
100%

BECAS SOBRE
ARANCEL ANUAL

96%

ACADÉMICOS
REGULARES CON
POSTGRADO

85%

TASA DE
OCUPACIÓN GLOBAL

SIAE SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

ACOMPANIAMIENTO, ORIENTACIÓN
Y RESPALDO PARA CULMINAR CON
ÉXITO TU CARRERA

PLAN DE ACOMPANIAMIENTO ACADÉMICO

Asignaturas de nivelación, talleres, tutorías, cursos de invierno y verano, reforzamiento y apoyo en asignaturas críticas.

PROGRAMA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

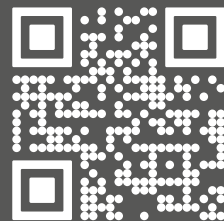
Acciones que promueven el autocuidado, estilos de vida saludables que aportan a la calidad de vida de los y las estudiantes y potencian el éxito académico.

PROGRAMA DE VIDA UNIVERSITARIA

Incentivos a la participación estudiantil, academia de líderes, fondos concursables, actividades extracurriculares, deportivas y recreativas.

SISTEMA DE BECAS

Becas al mérito, becas de fomento y becas solidarias. Becas extraordinarias para casos sociales.



MÁS
INFORMACIÓN EN
siae.udla.cl



PROCESO FORMATIVO

La formación en Universidad de Las Américas es flexible, práctica y articulada, y está diseñada para preparar a los y las estudiantes para un mundo profesional en constante transformación.

Conexión con el mundo real: las actividades formativas incluyen prácticas y proyectos aplicados que fortalecen la experiencia profesional y el vínculo con el mundo laboral.

Mayor flexibilidad: los planes de estudio permiten elegir asignaturas electivas y compartir cursos con estudiantes de otras carreras, enriqueciendo la formación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Habilidades permanentes: la formación desarrolla habilidades clave para la vida profesional, como pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, habilidades digitales y resolución de problemas.

Investigación e Innovación: el proceso formativo fomenta la capacidad de indagar, crear y proponer mejoras reales mediante el desarrollo del juicio crítico.

Aprendizaje a lo largo de la vida: la articulación entre programas facilita la continuidad de estudios y promueve el aprendizaje permanente.

SELLO FORMATIVO

La formación en UDLA incorpora tres atributos distintivos que caracterizan a sus egresadas y egresados, fortaleciendo tanto su desarrollo personal como profesional.



Adaptabilidad y superación: promueve el aprendizaje continuo, la adaptación a los cambios y la capacidad de enfrentar nuevos desafíos con resiliencia.



Compromiso profesional y social: fomenta una actuación ética, el respeto por los derechos y la contribución al desarrollo de la sociedad y su entorno.



Innovación que transforma: desarrolla un pensamiento crítico y creativo orientado a generar soluciones que transforman realidades y generan un impacto positivo.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

FACULTAD DE
COMUNICACIONES
Y ARTES

CREA HISTORIAS QUE CONECTAN CON LAS PERSONAS

La carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia forma personas capaces de desarrollar contenidos para cine, televisión, medios digitales y plataformas multimedia. A través de una sólida formación en narrativa, producción, realización y lenguaje audiovisual, los y las estudiantes desarrollan las competencias necesarias para crear proyectos innovadores que respondan a las nuevas formas de comunicar en una industria en constante transformación.

Mauro
Lombardi

Decano de la
Facultad de
Comunicaciones
y Artes



MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller Audiovisual I - Lenguaje	Taller Audiovisual II - Video Clips	Taller Audiovisual III - Documentales	Taller Audiovisual IV - Nanometraje Cine	Taller Audiovisual V - Cortometrajes Cine	Taller Audiovisual VI - Televisión	Taller Audiovisual VII - Webseries	
Teoría de la Comunicación	Historia y Apreciación del Cine		Teoría y Semiótica de la Imagen	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Seminario de Grado
	Guion	Producción Audiovisual	Sonido I	Sonido II			Proyecto Final
	Montaje y Edición: Práctica Inicial			Taller de Cámara: Práctica Intermedia			Práctica Profesional
Video y Composición Digital		Post Producción y Efectos Especiales		Modelado 3D	Animación 3D		
Tecnología Audiovisual	Fotografía Digital	Iluminación	Dirección de Fotografía para Cine		Nuevos Medios I	Nuevos Medios II	
Habilidades Comunicativas	Compromiso Profesional y Social	Innovación que Transforma	Dirección de Arte Audiovisual		Producción Ejecutiva e Industria Audiovisual	Laboratorio Cross Media	
Razonamiento Lógico		Adaptabilidad y Superación	Dirección de Actores				
				Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV

Ámbito General Ámbito Profesional Ámbito Disciplinario Ámbito Práctico Asignatura Electiva

Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admisión.udla.ci](#)

PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es una persona capacitada para desarrollar, dirigir y difundir proyectos audiovisuales en múltiples plataformas, integrando saberes creativos, técnicos y de gestión en un entorno mediático digital y convergente. Su formación combina conocimientos en narrativa transmedia, producción audiovisual, nuevos medios, animación y gestión de contenidos, preparándolo para desempeñarse en el sector público, privado o en proyectos independientes.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. La persona titulada actúa promoviendo la diversidad, los derechos humanos, la equidad de género y la inclusión. Su enfoque humanista le permite construir relatos con sentido social y estético, incorporando innovación y compromiso con la excelencia profesional en un medio en constante evolución.

Su formación profesional le permite desarrollar habilidades en cámaras, montaje, sonido, iluminación, arte y producción, junto con competencias en animación 3D, creación de contenidos interactivos, operación técnica de estudios y gestión de proyectos audiovisuales. Domina herramientas digitales y comunicativas, lo que le permite generar contenidos originales, gestionar equipos y comunicar eficazmente con diversas audiencias.

La persona titulada de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en áreas como producción ejecutiva, animación digital, técnica audiovisual, gestión de contenidos y emprendimientos audiovisuales. Se espera que su actuar sea ético, creativo y propositivo, con capacidad de adaptación y liderazgo en contextos dinámicos y colaborativos, aportando con una visión crítica al desarrollo cultural, comunicacional y tecnológico del país.

ADMISIÓN 2027

CAMPO OCUPACIONAL

La persona titulada de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá ejercer en los siguientes ámbitos profesionales:

Técnica audiovisual: vinculada al manejo técnico de herramientas para el desarrollo de producciones audiovisuales, tanto en exteriores como en un estudio de televisión. Esto incluye la operación de salas de dirección, switchers de TV, mesas de sonido, cámaras de cine y televisión, y parrillas de iluminación.

Producción audiovisual y ejecutiva: orientada al rol que desempeña el comunicador en el desarrollo e implementación de una realización audiovisual para cine, televisión y nuevos medios. Abarca todas las fases del proceso de producción, con especial énfasis en la gestión de difusión y distribución de una obra.

Animación y nuevos medios: vinculado a la conceptualización y creación de contenido animado, modelado y 3D, y experiencias audiovisuales interactivas. Incluye el diseño de propuestas estéticas previas al guion y rodaje.

Gestión audiovisual: orientada a la dirección y administración de emprendimientos audiovisuales, que abarcan desde la formulación del proyecto y su financiamiento, hasta la ejecución, distribución y promoción, cumpliendo con los estándares y exigencias de la industria audiovisual actual.

BECAS Y BENEFICIOS

Descubre las distintas alternativas de apoyo económico que UDLA tiene a disposición para sus estudiantes.

Gratuidad

Estudia con matrícula y arancel **100% financiados** por el Estado para estudiantes que cumplan los requisitos establecidos.

Beca
PUNTAJE
PAES

Beca
COPAGO
CAE

Beca
COPAGO
BICENTENARIO

Beca
DEPORTIVA

Beca
MATRÍCULA

CONOCE TODAS LAS
BECAS Y BENEFICIOS
DISPONIBLES EN

simulatubeneficio.udla.cl

Beneficios sujetos a cambios, validación socioeconómica y cumplimiento de requisitos de renovación anual.





SANTIAGO

CAMPUS
PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☞ Manuel Montt



CAMPUS
SANTIAGO
CENTRO
Av. República 71
☞ República



CAMPUS
MAIPÚ
Av. 5 de Abril 0620
☞ Plaza de Maipú



CAMPUS
MELIPILLA
José Massoud
Sarquis 482 (Ex 533)



CAMPUS
LA FLORIDA
Av. Walker
Martínez 1360



CONCEPCIÓN

CAMPUS
CHACABUCO
Av. Chacabuco 539



CAMPUS
EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge
Alessandri Rodríguez
1160



VIÑA DEL MAR

CAMPUS
LOS CASTAÑOS
7 Norte 1348

CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UDLA?
- CAMPUS DONDE SE IMPARTE
- REQUISITOS DE ADMISIÓN



MÁS INFORMACIÓN EN _____

 admission.udla.cl

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes de 9:00 a 18:45 horas.

- ☎ +56 9 4249 9205
- ☎ 800 242 800
- 📱 admisionudlachile
- 📧 admision.udlachile