



Facultad de Comunicaciones y Artes

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Diurno

**MALLA CURRICULAR**

AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN TALLER AUDIOVISUAL</b>	Taller Audiovisual I - Language	Taller Audiovisual II - Video Clips	Taller Audiovisual III - Documentales	Taller Audiovisual IV - Nanometraje Cine	Taller Audiovisual V - Cortometrajes Cine	Taller Audiovisual VI - Televisión	Taller Audiovisual VII - Webseries
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN</b>	Teoría de la Comunicación	Historia y Apreciación del Cine	Teoría y Semiótica de la Imagen				Seminario de Grado
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN TITULACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL</b>	Club	Producción Audiovisual	Sonido I	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Proyecto Final
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN TITULACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL</b>	Montaje y Edición Práctica Inicial			Taller de Cámara Práctica Intermedia			Práctica Profesional
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN NUEVOS MEDIOS</b>	Video y Composición Digital	Post Producción y Efectos Especiales			Animación 3D	Nuevos Medios II	
<b>LINEA CURRICULAR DE FORMACIÓN MÉTODOS AUDIOVISUALES</b>	Tecnología Audiovisual	Fotografía Digital	Iluminación	Modelado 3D	Nuevos Medios I		
	Habilidades Comunicativas	Comercio Profesional y Social	Dirección de Fotografía para Cine	Sonido II	Producción Ejecutiva e Industria Audiovisual	Laboratorio Cross Media	
	Razonamiento Lógico-Matemático	Adaptabilidad y Superación	Dirección de Arte Audiovisual	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV
			Dirección de Acciones				

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ● Asignatura con Sello Formativo UDLA\* ● Asignatura Electiva\*\*

\*Estas asignaturas reflejan el sello formativo de la UDLA, orientado a la formación de profesionales innovadores, con capacidad de adaptación frente a los cambios y un fuerte compromiso comunitario.  
\*\*Estas asignaturas permiten al estudiante orientar su formación según sus intereses, ya sea profundizando en áreas específicas de su carrera, ampliando su horizonte formativo o articulando con programas de postgrado. Esta flexibilidad le permite como profesional potenciar su empleabilidad, fortalecer una formación general sólida y fomentar una educación continua a lo largo de la vida. Las asignaturas electivas pueden trabajar a los cuatro ámbitos de formación existentes.  
Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admisión.udla.cl](http://admisión.udla.cl)

**Título profesional:** Comunicador(a) audiovisual y multimedia. **Grado académico:** Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación. **Exigencia para titulación:** Todas las asignaturas y Práctica Profesional aprobadas. Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados. **Duración:** 4 años.

## Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capacitado para desarrollar, dirigir y difundir proyectos audiovisuales en múltiples plataformas, integrando saberes creativos, técnicos y de gestión en un entorno mediático digital y convergente. Su formación combina conocimientos en narrativa transmedia, producción audiovisual, nuevos medios, animación y gestión de contenidos, preparándolo para desempeñarse en el sector público, privado o en proyectos independientes.

El sello formativo de Universidad de Las Américas impulsa una práctica ética y reflexiva, donde el comunicador audiovisual actúa con responsabilidad social, promoviendo la diversidad, los derechos humanos, la equidad de género y la inclusión. Su enfoque humanista le permite construir relatos con sentido social y estético, incorporando innovación y compromiso con la excelencia profesional en un medio en constante evolución.

Su formación profesional le permite desarrollar habilidades en cámaras, montaje, sonido, iluminación, arte y producción, junto con competencias en animación 3D, creación de contenidos interactivos, operación técnica de estudios y gestión de proyectos audiovisuales. Domina herramientas digitales y comunicativas, lo que le permite generar contenidos originales, gestionar equipos y comunicar eficazmente con diversas audiencias.

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en áreas como producción ejecutiva, animación digital, técnica audiovisual, gestión de contenidos y emprendimientos audiovisuales. Se espera que su actuar sea ético, creativo y propositivo, con capacidad de adaptación y liderazgo en contextos dinámicos y colaborativos, aportando con una visión crítica al desarrollo cultural, comunicacional y tecnológico del país.



## ¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Posee un Plan de Estudios que se basa en la utilización de metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición y animación, y salas especializadas para postproducción de audio y video disponibles en dos estudios de TV con estándar profesional.
- Cuenta con un cuerpo académico con sólida experiencia en cine, televisión, animación y transmedia, y con una reconocida trayectoria y presencia en la industria audiovisual.
- Promueve la participación activa en actividades académicas y de vinculación con el medio, como festivales internacionales de cine, rodajes en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales.

## Campo OCUPACIONAL

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá ejercer en los siguientes ámbitos profesionales:

**Técnica audiovisual:** vinculada al manejo técnico de herramientas para el desarrollo de producciones audiovisuales, tanto en exteriores como en un estudio de televisión. Esto incluye la operación de salas de dirección, switchers de TV, mesas de sonido, cámaras de cine y televisión, y parrillas de iluminación.

**Producción audiovisual y ejecutiva:** orientada al rol que desempeña el comunicador en el desarrollo e implementación de una realización audiovisual para cine, televisión y nuevos medios. Abarca todas las fases del proceso de producción, con especial énfasis en la gestión de difusión y distribución de una obra.

**Animación y nuevos medios:** vinculado a la conceptualización y creación de contenido animado, modelado y 3D y experiencias audiovisuales interactivas. Incluye el diseño de propuestas estéticas previas al guion y rodaje.

**Gestión audiovisual:** orientada a la dirección y administración de emprendimientos audiovisuales, que abarcan desde la formulación del proyecto y su financiamiento, hasta la ejecución, distribución y promoción, cumpliendo con los estándares y exigencias de la industria audiovisual actual.



## Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber cumplido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.
- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](http://acceso.mineduc.cl)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admisión.udla.cl/admisión-especial/](http://admisión.udla.cl/admisión-especial/). Cupos limitados.

<b>ACREDITACIÓN 5 AÑOS</b>	<b>UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES</b>	<b>95% DE ACADÉMICOS REGULARES CON POSTGRADO</b>	<b>MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES</b>
<b>MÁS DE 33 MIL ESTUDIANTES</b>	<b>37 AÑOS DE TRAYECTORIA</b>	<b>MÁS DE 86 MIL EGRESADOS</b>	<b>BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL</b>

**SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

**Más información en [siae.udla.cl](http://siae.udla.cl)**

<b>SANTIAGO</b>	<b>CAMPUS PROVIDENCIA</b> Av. Antonio Varas 929 Manuel Montt	<b>CAMPUS SANTIAGO CENTRO</b> Av. República 71 República	<b>CAMPUS MAIPÚ</b> Av. 5 de Abril 0620 Plaza de Maipú	<b>CAMPUS MELIPILLA</b> José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)	<b>CAMPUS LA FLORIDA</b> Av. Walker Martínez 1360	<b>CAMPUCIÓN</b>	<b>CAMPUS CHACABUCO</b> Av. Chacabuco 539	<b>CAMPUS EL BOLDAL</b> Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160	<b>VIÑA DEL MAR</b>	<b>CAMPUS LOS CASTAÑOS</b> 7 Norte 1348
-----------------	--	--	--	--	--	------------------	--	---	---------------------	--