



Facultad de Comunicaciones y Artes

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN EN AUDIOVISUAL Taller Audiovisual I - Lenguaje	Taller Audiovisual II - Video Clips	Taller Audiovisual III - Documentales	Taller Audiovisual IV - Narrative Cine	Taller Audiovisual V - Conformetajes Cine	Taller Audiovisual VI - Televisión	Taller Audiovisual VII - Webseries	
	ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Teoría de la Comunicación	Historia y Apreciación del Cine		Teoría y Semiótica de la Imagen				Seminario de Grado
		Guion	Producción Audiovisual	Sonido I	ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN EN SEGUNDO GRADO Inglés I	Inglés II	Inglés II	Proyecto Final
		ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN TELEVISIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL Montaje y Edición Práctica Final			Taller de Cámara Práctica Intermedia			Práctica Profesional
	ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN NUEVOS MEDIOS Video y Composición Digital		Post Producción y Efectos Especiales			Animación 3D	Nuevos Medios II	
	ENEA CURRICULAR DE FORMACIÓN MEDIO AUDIOVISUAL Tecnología Audiovisual	Fotografía Digital	Iluminación	Dirección de Fotografía para Cine	Modelado 3D	Nuevos Medios I		
	Habilidades Comunicativas	Compromiso Profesional y Social	Innovación que Transforma	Dirección de Arte Audiovisual	Sonido II	Producción Ejecutiva e Industria Audiovisual	Laboratorio Cross Media	
	Razonamiento Lógico-Matemático		Adaptabilidad y Superación	Dirección de Actores	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico ● Asignatura con Sello Formativo UDLA* ● Asignatura Electiva**

*Estas asignaturas reflejan el sello formativo de Universidad de Las Américas, orientado a la formación de profesionales innovadores, con capacidad de adaptación frente a los cambios y un fuerte compromiso comunitario.
**Estas asignaturas permiten al estudiante orientar su formación según sus intereses, ya sea profundizando en áreas específicas de su carrera, ampliando su horizonte formativo o vinculando con programas de postgrado. Esta flexibilidad tiene como propósito potenciar su especialidad, fortalecer una formación general sólida y fomentar una educación continua a lo largo de la vida. Las asignaturas electivas pueden dirigirse a los cuatro ámbitos de formación existentes.
Contenido y mallas sujetos a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en [admission.udla.cl](#)

Mallas articuladas, flexibles y con foco en empleabilidad

La nueva trayectoria curricular de Universidad de Las Américas, ofrece mallas más flexibles y distintivas, a través de un sello formativo que promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social, y una innovación transformadora, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera efectiva al desarrollo de la sociedad.

Esta propuesta educativa integra aprendizajes como el pensamiento crítico, la innovación y la formación práctica. Alineado con estándares internacionales y con la misión institucional, fortalece la empleabilidad con experiencias aplicadas y asignaturas electivas que permiten personalizar la trayectoria académica, articular con postgrados y acceder a certificaciones y especialidades de alto valor profesional.

**Título profesional:**
Comunicador(a)
audiovisual y multimedia.

**Grado académico:**
Licenciado(a) en Ciencias
de la Comunicación.

**Exigencia para titulación:**
Todas las asignaturas, Práctica Profesional, Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados.

**Duración:**
4 años.

Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capacitado para desarrollar, dirigir y difundir proyectos audiovisuales en múltiples plataformas, integrando saberes creativos, técnicos y de gestión en un entorno mediático digital y convergente. Su formación combina conocimientos en narrativa transmedia, producción audiovisual, nuevos medios, animación y gestión de contenidos, preparándolo para desempeñarse en el sector público, privado o en proyectos independientes.

El sello formativo de Universidad de Las Américas promueve la adaptabilidad, el compromiso profesional y social y una innovación transformadora. El comunicador audiovisual y multimedia actúa promoviendo la diversidad, los derechos humanos, la equidad de género y la inclusión. Su enfoque humanista le permite construir relatos con sentido social y estético, incorporando innovación y compromiso con la excelencia profesional en un medio en constante evolución.

Su formación profesional le permite desarrollar habilidades en cámaras, montaje, sonido, iluminación, arte y producción, junto con competencias en animación 3D, creación de contenidos interactivos, operación técnica de estudios y gestión de proyectos audiovisuales. Domina herramientas digitales y comunicativas, lo que le permite generar contenidos originales, gestionar equipos y comunicar eficazmente con diversas audiencias.

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá desempeñarse en áreas como producción ejecutiva, animación digital, técnica audiovisual, gestión de contenidos y emprendimientos audiovisuales. Se espera que su actuar sea ético, creativo y propositivo, con capacidad de adaptación y liderazgo en contextos dinámicos y colaborativos, aportando con una visión crítica al desarrollo cultural, comunicacional y tecnológico del país.



¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Posee un Plan de Estudios que se basa en la utilización de metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición y animación, y salas especializadas para postproducción de audio y video disponibles en dos estudios de TV con estándar profesional.
- Cuenta con un cuerpo académico con sólida experiencia en cine, televisión, animación y transmedia de reconocida trayectoria y presencia en la industria audiovisual.
- Promueve la participación activa en actividades académicas y de vinculación con el medio, como festivales internacionales de cine, rodajes en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales.

Campo OCUPACIONAL

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá ejercer en los siguientes ámbitos profesionales:

Técnica audiovisual: vinculada al manejo técnico de herramientas para el desarrollo de producciones audiovisuales, tanto en exteriores como en un estudio de televisión. Esto incluye la operación de salas de dirección, switchers de TV, mesas de sonido, cámaras de cine y televisión y parrillas de iluminación.

Producción audiovisual y ejecutiva: orientada al rol que desempeña el comunicador en el desarrollo e implementación de una realización audiovisual para cine, televisión y nuevos medios. Abarca todas las fases del proceso de producción, con especial énfasis en la gestión de difusión y distribución de una obra.

Animación y nuevos medios: vinculado a la conceptualización y creación de contenido animado, modelado y 3D y experiencias audiovisuales interactivas. Incluye el diseño de propuestas estéticas previas al guion y rodaje.

Gestión audiovisual: orientada a la dirección y administración de emprendimientos audiovisuales, que abarcan desde la formulación del proyecto y su financiamiento, hasta la ejecución, distribución y promoción, cumpliendo con los estándares y exigencias de la industria audiovisual actual.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](#)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admission.udla.cl/admision-especial/](#). Cupos limitados.

**ACREDITACIÓN**
5 AÑOS

**UNIVERSIDAD**
ADSCRITA A
GRATUIDAD
CARRERAS PRESENCIALES

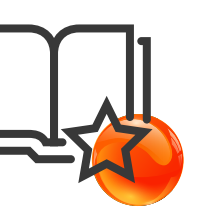
**95% DE**
ACADÉMICOS
REGULARES
CON POSTGRADO

**MÁS DE 50**
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES

**MÁS**
DE 33 MIL
ESTUDIANTES

**37 AÑOS DE**
TRAYECTORIA

**MÁS**
DE 86 MIL
EGRESADOS

**BECAS**
HASTA 100%
DEL ARANCEL



Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otras.

Más información en [siae.udla.cl](#)

SANTIAGO
CAMPUS PROVIDENCIA
Av. Antonio Varas 929
☎ Manuel Montt

CAMPUS SANTIAGO CENTRO
Av. República 71
☎ República

CAMPUS MAIPU
Av. 5 de Abril 0620
☎ Plaza de Maipú

CAMPUS MELIPILLA
José Massoud Sarquis 482
(Ex 533)

CAMPUS LA FLORIDA
Av. Walker Martínez 1360

CONCEPCIÓN
CAMPUS CHACABUCO
Av. Chacabuco 539

CAMPUS EL BOLDAL
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160

VIÑA DEL MAR
CAMPUS LOS CASTAÑOS
7 Nosta 1348

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas. Sábado de 9:00 a 14:00 horas.