



Facultad de Comunicaciones y Artes

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Diurno

| MALLA CURRICULAR* | AÑO 1 SEMESTRE 1                |  | AÑO 2 SEMESTRE 3                     |                                   | AÑO 3 SEMESTRE 5                       |  | AÑO 4 SEMESTRE 7                  |                                   |
|-------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                   | SEMESTRE 1                      | SEMESTRE 2                               | SEMESTRE 3                           | SEMESTRE 4                        | SEMESTRE 5                             | SEMESTRE 6                               | SEMESTRE 7                        | SEMESTRE 8                        |
|                   | Historia y Apreciación del Cine | Teoría y Semiótica de la Imagen          |                                      | Inglés I                          | Inglés II                              | Inglés III                               |                                   |                                   |
|                   | Redacción General               | Guion I                                  | Guion II                             | Marketing Cultural                | Taller de Cámara                       | Industria Audiovisual                    | Taller Emprendimiento Audiovisual |                                   |
|                   | Video y Composición Digital     | Fotografía Digital                       | Iluminación                          | Dirección de Fotografía para Cine | Taller de Publicidad Audiovisual       | Periodismo Audiovisual                   | Laboratorio Cross Media           | Proyecto Final                    |
|                   | Tecnología Audiovisual I        | Tecnología Audiovisual II Set Television | Dirección de Arte Audiovisual        | Producción Audiovisual            |  |  |                                   |                                   |
|                   | Teoría de la Comunicación       | Montaje y Edición                        | Sonido I                             | Sonido II                         | Dirección de Actores                   | Seminario de Grado                       | Multimedia I                      | Multimedia II                     |
|                   | Taller Audiovisual I Lenguaje   | Taller Audiovisual II Video Clips        | Taller Audiovisual III Documentales  | Taller Audiovisual IV Cortos HD   | Taller Audiovisual V Nanometrajes Cine | Taller Audiovisual VI Cortometrajes Cine | Taller Audiovisual VII Television | Taller Audiovisual VIII Telefilms |
|                   |                                 |  | Post Producción y Efectos Especiales | Taller de Cámara de Cine          | Modelado 3D                            | Animación 3D                             | Práctica Profesional              |                                   |

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

\*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial. Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en [admisión.udla.cl](http://admisión.udla.cl)

**Título profesional:** Comunicador(a) audiovisual y multimedia. **Grado académico:** Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación. **Exigencia para titulación:** Todas las asignaturas y Práctica Profesional aprobadas. Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados. **Duración:** 4 años.

## Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de transformar una idea en un proyecto audiovisual de cine, televisión y animación, tanto en el área de ficción como de realidad. Está inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías, demostrando dominio de conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia, aplicándolos de modo pertinente en el contexto laboral.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, se destaca por su capacidad para gestionar proyectos audiovisuales, utilizando herramientas de planificación, innovación y emprendimiento, incorporando elementos de gestión cultural, marketing y publicidad. Está facultado para asumir en propiedad labores de producción ejecutiva en contextos laborales de ficción o realidad.

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas será capaz de demostrar amplio conocimiento referido a las estructuras y funcionamiento de la industria audiovisual, tanto en la televisión como en el cine, lo que le habilitará para evaluar y materializar proyectos audiovisuales, utilizando la metodología de la producción ejecutiva y general.



## ¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Nuestro Plan de Estudios favorece metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición, postproducción de audio y video, para lo cual se cuenta con un estudio de TV con estándar profesional.
- Poseemos un cuerpo académico con experiencia y amplia trayectoria en las áreas de cine, televisión y multimedia.
- Promovemos una activa participación en eventos de extensión académica y Vinculación con el Medio, como festivales internacionales de cine, grabaciones en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales de la industria.

## Campo OCUPACIONAL

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

**Producción audiovisual:** relacionado con el proceso de desarrollo e implementación de una realización en cine, televisión y plataformas digitales.

**Animación y multimedia:** relacionado con la creación de piezas de animación y modelado 3D, con el objetivo de crear productos innovadores para la industria audiovisual o como complemento de obras audiovisuales en cine, televisión y plataformas digitales.

**Técnica audiovisual:** relacionado con la implementación de un set de televisión, operación de sonido e iluminación y manejo de cámaras para cine, televisión y plataformas digitales.

**Gestión audiovisual:** relacionado con el emprendimiento y creación de proyectos a partir de la autogestión de una idea audiovisual. De esta manera, buscamos desarrollar en los estudiantes la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad en las distintas etapas de un proyecto audiovisual.



## Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en [acceso.mineduc.cl](http://acceso.mineduc.cl)

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en [admisión.udla.cl/admisión-especial/](http://admisión.udla.cl/admisión-especial/). Cupos limitados.

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  ACREDITACIÓN 5 AÑOS       |  UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES |  MÁS DE 90% DE ACADÉMICOS REGULARES CON POSTGRADO |  MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES |
|  MÁS DE 30 MIL ESTUDIANTES |  36 AÑOS DE TRAYECTORIA                                 |  MÁS DE 79 MIL EGRESADOS                          |  BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL                          |

**SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

**Más información en [siae.udla.cl](http://siae.udla.cl)**

|   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>SANTIAGO</b>   | <b>CONCEPCIÓN</b>  | <b>VIÑA DEL MAR</b>                 |
| CAMPUS PROVIDENCIA<br>Av. Antonio Varas 929<br>☎ Manuel Montt | CAMPUS CHACABUCO<br>Av. Chacabuco 539                              | CAMPUS LOS CASTAÑOS<br>7 Norte 1348 |
| CAMPUS SANTIAGO CENTRO<br>Av. República 71<br>☎ República     | CAMPUS EL BOLDAL<br>Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160 |                                     |
| CAMPUS MAIPÚ<br>Av. 5 de Abril 0620<br>☎ Plaza de Maipú       | CAMPUS MELIPILLA<br>José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)              |                                     |
| CAMPUS LA FLORIDA<br>Av. Walker Martínez 1360                 |  |                                     |