



Facultad de Comunicaciones y Artes

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Diurno

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	Historia y Apreciación del Cine	Teoría y Semiótica de la Imagen		Inglés I	Inglés II	Inglés III		
	Redacción General	Guion I	Guion II	Marketing Cultural	Taller de Cámara	Industria Audiovisual	Taller Emprendimiento Audiovisual	
	Video y Composición Digital	Fotografía Digital	Iluminación	Dirección de Fotografía para Cine	Taller de Publicidad Audiovisual	Periodismo Audiovisual	Laboratorio Cross Media	Proyecto Final
	Tecnología Audiovisual I	Tecnología Audiovisual II Set Television	Dirección de Arte Audiovisual	Producción Audiovisual				
	Teoría de la Comunicación	Montaje y Edición	Sonido I	Sonido II	Dirección de Actores	Seminario de Grado	Multimedia I	Multimedia II
	Taller Audiovisual I Lenguaje	Taller Audiovisual II Video Clips	Taller Audiovisual III Documentales	Taller Audiovisual IV Cortos HD	Taller Audiovisual V Nanometrajes Cine	Taller Audiovisual VI Cortometrajes Cine	Taller Audiovisual VII Television	Taller Audiovisual VIII Telefilms
			Post Producción y Efectos Especiales	Taller de Cámara de Cine	Modelado 3D	Animación 3D	Práctica Profesional	

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en admission.udla.cl

Título profesional: Comunicador(a) audiovisual y multimedia.

Grado académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.

Exigencia para titulación: Todas las asignaturas y Práctica Profesional aprobadas. Proyecto Final Audiovisual y Examen de Grado aprobados.

Duración: 4 años.

Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de transformar una idea en un proyecto audiovisual de cine, televisión y animación, tanto en el área de ficción como de realidad. Está inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías, demostrando dominio de conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia, aplicándolos de modo pertinente en el contexto laboral.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, se destaca por su capacidad para gestionar proyectos audiovisuales, utilizando herramientas de planificación, innovación y emprendimiento, incorporando elementos de gestión cultural, marketing y publicidad. Está facultado para asumir en propiedad labores de producción ejecutiva en contextos laborales de ficción o realidad.

El titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas será capaz de demostrar amplio conocimiento referido a las estructuras y funcionamiento de la industria audiovisual, tanto en la televisión como en el cine, lo que le habilitará para evaluar y materializar proyectos audiovisuales, utilizando la metodología de la producción ejecutiva y general.



¿Por qué estudiar COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA en Universidad de Las Américas?

- Nuestro Plan de Estudios favorece metodologías prácticas desde el primer semestre, con acceso a la última tecnología, laboratorios de edición, postproducción de audio y video, para lo cual se cuenta con un estudio de TV con estándar profesional.
- Poseemos un cuerpo académico con experiencia y amplia trayectoria en las áreas de cine, televisión y multimedia.
- Promovemos una activa participación en eventos de extensión académica y Vinculación con el Medio, como festivales internacionales de cine, grabaciones en exteriores, masterclass, workshops y encuentros con destacados cineastas y realizadores audiovisuales de la industria.

Campo OCUPACIONAL

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Universidad de Las Américas podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

Producción audiovisual: relacionado con el proceso de desarrollo e implementación de una realización en cine, televisión y plataformas digitales.

Animación y multimedia: relacionado con la creación de piezas de animación y modelado 3D, con el objetivo de crear productos innovadores para la industria audiovisual o como complemento de obras audiovisuales en cine, televisión y plataformas digitales.

Técnica audiovisual: relacionado con la implementación de un set de televisión, operación de sonido e iluminación y manejo de cámaras para cine, televisión y plataformas digitales.

Gestión audiovisual: relacionado con el emprendimiento y creación de proyectos a partir de la autogestión de una idea audiovisual. De esta manera, buscamos desarrollar en los estudiantes la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad en las distintas etapas de un proyecto audiovisual.



Requisitos de ADMISIÓN

Universidad de Las Américas es parte del Sistema de Acceso a la Educación Superior, por lo cual debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con pruebas de admisión vigentes, haber rendido las pruebas obligatorias (Competencia Lectora y Competencia Matemática M1) y al menos una prueba electiva (Ciencias y/o Historia y Ciencias Sociales).

- Tener un puntaje promedio mínimo de 458 puntos en las pruebas obligatorias; o tener un promedio de Notas de Enseñanza Media que los ubique dentro del 10% superior de su promoción.

- Postular a Universidad de Las Américas a través del Sistema de Acceso a la Educación Superior en acceso.mineduc.cl

Revisa requisitos y vías de Admisión Especial en admission.udla.cl/admisión-especial/. Cupos limitados.

 ACREDITACIÓN 5 AÑOS	 UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES	 95% DE ACADÉMICOS REGULARES CON POSTGRADO	 MÁS DE 50 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES
 MÁS DE 30 MIL ESTUDIANTES	 36 AÑOS DE TRAYECTORIA	 MÁS DE 79 MIL EGRESADOS	 BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL

 **SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en siae.udla.cl

SANTIAGO	CONCEPCIÓN	VIÑA DEL MAR
CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 ☎ Manuel Montt	CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS EL BOLDAL Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez 1160
CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 ☎ República	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	CAMPUS LOS CASTAÑOS Los Castaños 7 Norte 1348
CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 ☎ Plaza de Maipú	CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarguis 482 (Ex 533)	