



PERFIL DE EGRESO

ANIMACIÓN DIGITAL

FAC. DE ARQ. ANIN. DIS. Y CONST.

Dirección de Catálogo Curricular
Dirección General de Docencia
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



FICHA RESUMEN PLAN DE ESTUDIOS

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.

PERFIL DE EGRESO

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.

MALLA CURRICULAR

La Malla Curricular de cada carrera corresponde a la representación gráfica de la distribución de los ciclos formativos, ámbitos de formación y las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.

DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.

DOCUMENTACIÓN DE TÍTULOS Y GRADOS

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

JUAN PABLO CORVALAN HOCHBERGER

Decano Fac. de Arq.Anin.Dis. y Const.

SERGIO EDUARDO DIAZ GARCIA

Director de Escuela de Animación Digital y Diseño

Comité Curricular

PATRICIO ESCALA PIERAT - SERGIO DIAZ GARCIA - CATALINA TORRES GARRIDO - GABRIEL OSORIO VARGAS - CAROLINA NICOLETTI VILLAVICENCIO - CRISTIÁN FREIRE AZZARELLI - RAÚL PINTO ASTUDILLO - SEBASTIÁN ZEGERS RISOPATRON

Fecha de creación perfil de egreso: 202610

Versión: 202710

Santiago, julio de 2026

Este documento presenta el Perfil de Egreso de ANIMACIÓN DIGITAL de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE ANIMACIÓN DIGITAL
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El Animador o Animadora de la Universidad de Las Américas es un artista calificado en el lenguaje de la animación como herramienta de expresión y comunicación. Desarrolla personajes y mundos, representa emociones y narra historias, aportando desde su disciplina a proyectos de creación colectiva mediante las metodologías y herramientas artístico-tecnológicas especializadas de la animación. Podrá desempeñarse en distintos roles dentro de producciones animadas, con énfasis en el diseño de movimiento de personajes y el desarrollo visual para la animación. La Animadora o Animador UDLA reflexiona sobre su contexto y su proceso creativo, aspirando a reflejar la identidad de las comunidades en las que habita.

Se espera que la persona titulada de Animación Digital UDLA sea capaz de perfeccionar sus conocimientos, adaptándose a un panorama tecnológico y a una industria global en constante evolución. Es capaz de realizar investigación para la creación y desarrollar soluciones creativas en su ámbito laboral. Actúa de forma íntegra, respetando principios de ética, trabajo en equipo, no discriminación, derechos humanos y sostenibilidad.

Los principales campos ocupacionales de la carrera de Animación Digital de la Universidad de las Américas son:

- Animación de personajes, interpretando escenas animadas para proyectos de series, cortometrajes, largometrajes, publicidad, videojuegos, y otros.
- Desarrollo de storyboard, animatic, layout y otros elementos del proceso de animación.
- Diseño y Desarrollo visual, desarrollando personajes y mundos para animación.
- Modelado, Texturización e Iluminación 3d, desarrollando personajes y escenarios para procesos de animación.
- Desarrollo de proyectos, considerando presupuestos y cronogramas.
- Autogestión del ejercicio profesional independiente.

Resultados de aprendizaje institucional genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de ANIMACIÓN DIGITAL será capaz de:

1. Resolver problemas propios de los ámbitos laboral y social, a partir del análisis de evidencias y la evaluación de soluciones efectivas y sostenibles.
2. Evaluar su desempeño y las oportunidades y desafíos de aprendizaje, con el propósito de desarrollar nuevas y mejores habilidades para sobreponerse a los cambios y dificultades en un contexto socioeconómico, político y cultural en permanente transformación.
3. Determinar procesos y flujos que utilicen herramientas digitales para enfrentar un proyecto de animación, desde una perspectiva crítica y ética.
4. Evaluar la validez lógica y empírica de ideas, información y argumentos, con la finalidad de desarrollar procesos de innovación e investigación y tomar decisiones informadas, generando conocimientos, creaciones y soluciones originales y valiosas, desde una perspectiva reflexiva y crítica, en diversos contextos formativos, laborales y sociales.
5. Evaluar el uso y adecuación de las estrategias comunicativas de escucha activa, lectura y expresión oral y escrita que permiten transmitir y recibir ideas e información, de manera efectiva, a través de diversos medios y tecnologías en diferentes contextos y audiencias.
6. Construir y sostener relaciones de corresponsabilidad y cooperación mutua con las y los integrantes de un equipo, aportando al cumplimiento de los objetivos formativos, laborales y sociales propuestos.
7. Evaluar la coherencia de sus decisiones y acciones en relación con criterios de sustentabilidad y los principios de derechos humanos, incluyendo la diversidad, la no discriminación y la equidad de género en contextos educativos, laborales y sociales.
8. Actuar de forma íntegra, honesta y responsable en los ámbitos personal, académico, laboral y social, basándose en los principios éticos y las normativas propias de su campo disciplinar.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de ANIMACIÓN DIGITAL será capaz de:

1. Animar personajes expresando su identidad y emociones en proyectos de creación propia.
2. Diseñar la visualidad de una obra animada, desarrollando personajes y mundos de acuerdo a los objetivos de ésta.
3. Narrar historias, comunicar ideas, y transmitir emociones utilizando el lenguaje cinematográfico.
4. Analizar la disciplina de la animación como lenguaje artístico y su relación con las distintas identidades que representa.
5. Interpretar las acciones y emociones de un personaje en proyectos de animación considerando aspectos de su psicología e identidad.
6. Planificar procesos de producción de animación en términos de cronograma y recursos disponibles, estableciendo flujos de trabajo acorde a la técnica a utilizar.
7. Crear proyectos de animación definiendo la estética, narrativa y procesos de acuerdo a sus intereses artísticos y profesionales en contextos de creación colectiva.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

Con el propósito de elaborar un perfil de egreso coherente y actualizado, y que asegure la alineación con los valores de la universidad, se realizó una recopilación de información esencial. Se revisaron los documentos institucionales de la Universidad de Las Américas (UDLA), como la Misión, Visión y el Modelo Educativo organismos nacionales e internacionales, como el Marco Nacional de Cualificaciones, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y el Proyecto Tuning. También se analizaron perfiles de egreso de programas afines en otras universidades, permitiendo una comparación y adaptación de buenas prácticas.

El siguiente paso es establecer un diagnóstico inicial basado en información recogida por diferentes metodologías desde académicos, egresados, empleadores y especialistas externos. Estas interacciones permiten identificar las competencias y habilidades que el mercado y la disciplina requieren de los egresados. A través de un análisis comparativo de programas formativos nacionales e internacionales, se identifican los aprendizajes necesarios y se establecen referencias concretas. Este estudio comparativo incluye la identificación de contenidos, conocimientos y habilidades pertinentes que deben incorporarse en el perfil de egreso.

Nuestro levantamiento disciplinar nos lleva a entender la animación como un arte con lenguaje artístico propio (Lotman, 2000), en el cual mediante principios de expresión y representación del movimiento, (Williams, 2001) se otorga una ilusión de vida a objetos y personajes que parecen pensar y tomar decisiones por sí mismos (Thomas y Johnston, 1988).

Nuestras observaciones del medio arrojan que la animación digital es una disciplina con crecientes exigencias artístico-tecnológicas en el cual se proyecta un escenario futuro de alta competitividad, sumada a nuevas oportunidades de trabajo internacional. Este panorama requiere profesionales que sean capaces de reinventarse, y adicionalmente, comunicadores que sean capaces de ofrecer soluciones a una diversidad de empleadores o clientes.

Para lograr esto se establecieron cuatro ejes formativos que reúnen los saberes:

- A. Artístico-Tecnológicos
- B. Comunicacionales
- C. Proyectuales y de Gestión
- D. Teóricos y críticos

Con la información recopilada y el diagnóstico inicial, se procedió a elaborar una propuesta preliminar del perfil de egreso. Esta contiene una declaración general del perfil, los campos de ocupación y los resultados de aprendizaje que se esperan de los egresados. La información se integró en el formato prescrito por la UDLA, asegurando coherencia y claridad. Posteriormente, esta propuesta preliminar fue sometida a una revisión interna con asesores curriculares para garantizar su precisión y relevancia, además de comparar con la malla curricular y matriz de tributación curricular, para verificar la coherencia entre estos.

Para validar el perfil de egreso, se seleccionaron informantes claves, incluyendo al cuerpo académico, especialistas externos, egresados y empleadores. Se utilizaron diversas herramientas de validación, como encuestas, focus groups, entrevistas y cuestionarios dirigidos a estos informantes claves. La retroalimentación obtenida se analizó minuciosamente para identificar posibles ajustes y mejoras en el perfil de egreso.

Basándose en los comentarios y sugerencias recibidos, se realizaron los ajustes y mejoras necesarios para fortalecer el perfil de egreso. Esta fase implica la integración de comentarios relevantes y la realización de mejoras finales que aseguren la pertinencia y calidad del perfil propuesto.

La validación institucional es la siguiente etapa, donde la Dirección General Curricular (DGC) y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica (DACA) certifican que se han cumplido todos los protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato del perfil de egreso. Una vez cumplidos estos requisitos, la Vicerrectoría Académica de la UDLA autoriza la difusión y publicación del perfil de egreso, oficializando su implementación.

Finalmente, el perfil de egreso se socializa con la comunidad académica, incluyendo al cuerpo académico y estudiantes de la carrera. Esta difusión garantiza que todos los involucrados comprendan en profundidad los objetivos y expectativas del perfil de egreso. Además, se hace público y accesible a través de los canales institucionales, asegurando transparencia y disponibilidad de la información para toda la comunidad universitaria.

Referencia(s)

- Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA (2013). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Cyan, Proyectos Editoriales.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2014). Guía para la Evaluación Interna Acreditación Institucional Universidades.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Glosario de términos complementarios criterios de acreditación de pregrado.
- Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. (2015). Guía para la Evaluación Externa Universidades.
- Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje. Un manual práctico. University College Cork.
- Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. Universidad de Deusto.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para aplicar el sistema de créditos académicos UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía para diseñar y modificar los Planes de Estudios de Pregrado UDLA. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Dirección de Gestión Curricular. (2021). Guía del Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso. Vicerrectoría Académica UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2021). Profundización del Modelo Educativo Universidad de Las Américas. UDLA.
- Universidad de Las Américas, Vicerrectoría Académica. (2022). Guías de implementación del Modelo Educativo. UDLA.

Fuentes Complementarias

- Universidad de Las Américas, Escuela de Animación. (2023). Informe de Autoevaluación, Carrera de Animación Digital. UDLA.
- Universidad de Las Américas, Escuela de Animación. (2023). Informe de Autoevaluación: Formulario de Antecedentes, Carrera de Animación Digital. UDLA.
- Fundación Qualitas, (2024). Informe de Certificación Animación Digital Universidad de Las Américas.
- Universidad de Las Américas, Escuela de Animación. (2024). Actas de Comité Curricular: Octubre de 2023, Abril 2024 y Junio 2024. Carrera de Animación Digital. UDLA.

Fuentes Disciplinarias

- Williams, R. (2001). The animator's survival kit. Faber and Faber.
- Thomas, F., & Johnston, O. (1981). The illusion of life: Disney animation. Walt Disney Productions.
- Lottman, Y. (2000) Semiósfera III. Cátedra. Madrid.
- Thaler, P. & Denicke, L. (2006) Pictoplasma: The Character Encyclopedia. Pictoplasma Publishing. Berlin.