



Perfil de Egreso

HOTELERÍA Y TURISMO (M)TURISMO

Carrera de HOTELERÍA Y TURISMO (M)TURISMO
Fac. de Ingeniería y Negocios
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



Ficha Resumen Plan de Estudios

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.



Perfil de Egreso

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

Usted está en este documento



Matriz de Tributación

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.



Programa de Asignatura

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.



Documentación de Prácticas

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.



Documentación de Títulos y Grados

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

MAXIMO BOSCH PASSALACQUA
Decano Fac. de Ingeniería y Negocios

JANINE DENISE VALENZUELA LAZO
Director de Escuela de Hotelería y Turismo

Comité curricular

DANISE VALENZUELA - NELSON ESCOBAR - ANDREA ALFARO - JOEL SOLORZA F - JOSE IGNACIO ARHEX - GIOVANNI AVALOS

Fecha de creación perfil de egreso:
201510

Período de vigencia: 201810

Santiago, marzo de 2018

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera de HOTELERÍA Y TURISMO de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El titulado de la carrera de Hotelería y Turismo, mención Turismo, es un profesional con capacidades para gestionar estratégica y operativamente esta actividad empresarial a nivel nacional e internacional. Se espera que el titulado sea capaz de utilizar herramientas técnicas y de gestión, orientadas a la calidad y servicio al cliente, liderando con éxito diferentes áreas de la organización. Sus habilidades se centran en el emprendimiento, liderazgo, iniciativa, servicio y creatividad, lo que le permitirá actuar en distintos ámbitos profesionales, en empresas públicas o privadas, relacionadas con turismo, hotelería o empresas de servicios en general.

El profesional también será capaz de desarrollar y ejecutar proyectos de emprendimiento propio, ya sea en una empresa de turismo, un complejo hotelero o como un planificador turístico. Será un profesional enfocado al logro de resultados, con habilidades de autoaprendizaje y autogestión; se caracterizará por un desempeño con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Asimismo, se espera que en el ejercicio laboral utilice sus conocimientos y capital intelectual con respeto a principios éticos, comprometido con el trabajo bien hecho, eficiente y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente, de forma que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

El administrador de empresas hoteleras y turísticas que opte por la mención de Turismo tendrá un adecuado conocimiento de las diversas áreas geográficas, ecológicas y ambientales en las que se inserte, pudiendo interpretar, valorar e incorporar los atractivos históricos, paisajísticos, arquitectónicos y culturales en la actividad del turismo. Podrá identificar y evaluar aquellas iniciativas públicas y privadas de inversión en turismo que contribuyan a un desarrollo local y regional sustentable.

Los ámbitos de realización del titulado de la carrera de Hotelería y Turismo, mención Turismo de la Universidad de Las Américas son los siguientes:

Gestión Privada. Podrá incorporarse en empresas del sector, desarrollando y evaluando proyectos de inversión en áreas tales como:

- Hoteles, resorts y complejos turísticos
- Restaurantes y servicios de alimentación institucional
- Compañías organizadoras y productoras de eventos
- Compañías especializadas en animación y recreación turística
- Líneas aéreas
- Dirección y promoción de programas específicos en forma autónoma o en coordinación con otras empresas, agencias de viajes o tour operadores.

Gestión Pública. Los conocimientos y aptitudes adquiridos, le permitirán integrar o dirigir equipos de trabajo, como también asesorar a organismos de la administración del Estado en la formulación y ejecución de programas y proyectos de turismo, que contribuyan al desarrollo sustentable local y regional:

- Asociaciones gremiales
- Organismos dedicados a la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural del país.

Resultados de aprendizaje genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de HOTELERÍA Y TURISMO será capaz de:

- 1.** Llevar a cabo la búsqueda y procesamiento de información procedente de fuentes diversas, aplicando destrezas de abstracción, análisis y síntesis en el contexto de su desempeño profesional.
- 2.** Identificar, plantear y resolver problemas, evidenciando la capacidad de tomar decisiones de manera autónoma en contextos laborales.
- 3.** Actuar en nuevas situaciones, para aprender y actualizarse permanentemente, promoviendo una actitud crítica y autocrítica frente a las circunstancias cotidianas de su profesión
- 4.** Comunicar ideas de manera oral y escrita en el contexto de su profesión
- 5.** Interactuar con las demás personas y trabajar en equipo en los diversos contextos vinculados a su profesión.
- 6.** Comunicarse en un segundo idioma, en circunstancias laborales que así lo requieran.
- 7.** Investigar sobre diversos temas relacionados con su profesión, demostrando la capacidad de profundizar, argumentar y comprobar coherente y sistemáticamente sus ideas en contextos laborales
- 8.** Demostrar compromiso con la preservación del medio ambiente en el desarrollo de su quehacer
- 9.** Formular y gestionar proyectos en el desarrollo de su profesión.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de HOTELERÍA Y TURISMO será capaz de:

Ámbito Disciplinar

1. Demostrar, en el desarrollo de sus tareas, capacidades de comprensión de las necesidades de sus diversos clientes (mandantes y/o usuarios), como una forma de generar valor en el contexto laboral.
2. Elaborar modelos de gestión de calidad y sustentabilidad, que garanticen un producto o servicio acorde a las normas de cuidado del medio ambiente y la calidad requerida por el cliente
3. Dirigir los recursos humanos en proyectos y empresas de servicios en áreas operativas o estratégicas, demostrando habilidades para comunicarse tanto en forma oral y escrita, como para negociar y trabajar en equipo.
4. Identificar y evaluar distintas iniciativas públicas y privadas de inversión en turismo que contribuyan al desarrollo turístico local y regional, con conocimiento de los instrumentos públicos de financiamiento
5. Analizar la dimensión económica y la estructura política de un territorio, reconociendo los agentes operativos y evaluando el impacto y potencial turístico actual y futuro.
6. Gestionar recursos financieros y contables de forma eficiente en empresas turísticas y de servicios, para así planificar y efectuar estrategias de acción.
7. Diseñar y aplicar los conocimientos técnicos propios de las actividades relacionadas con los vinos y las bebidas alcohólicas, ejerciendo asesorías y consultorías a empresas de servicios en productos enoturísticos, comercialización y eventos, entre otros
8. Realizar inteligencia de mercado, entendiendo los distintos tipos de investigación de mercado, sus aplicaciones, limitaciones y beneficios, asignándoles el valor administrativo que les corresponda y su papel en la generación de valor, en la toma de decisiones y en el desarrollo y ejecución de las estrategias de marketing de las empresas de turismo y servicios.
9. Realizar emprendimientos y gestión de empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de servicios turísticos, ya sea en las áreas de turismo vacacional y de negocios, turismo de intereses especiales y ecoturismo, turismo cultural y urbano, y en las diversas áreas que ofrece este sector.
10. Determinar y proyectar los elementos económicos que se integran dinámicamente en la actividad turística, analizando las relaciones que surgen entre ellos con su contexto histórico-geográfico
11. Identificar y desarrollar recursos turísticos naturales, culturales y de manifestaciones artísticas, con el objetivo de crear nuevos productos y servicios turísticos, utilizando herramientas de marketing para su promoción.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

El proceso de levantamiento y validación del perfil de egreso de la carrera se realizó siguiendo los lineamientos que UDLA prescribe para tal efecto. En este sentido, se han respetado debidamente las fases que contempla este proceso, enmarcadas en el Sistema de Aseguramiento de Perfiles de Egreso UDLA, levantando evidencia en cada una de ellas, y siendo especialmente relevante la obtención y procesamiento de información referente a la consulta a informantes claves (especialistas, egresados y potenciales empleadores), situación que garantiza que el perfil de egreso sea pertinente a las demandas laborales y disciplinares que la sociedad requiere.

La validación del Perfil de Egreso se realizó utilizando los siguientes criterios de análisis:

Coherencia: Se refiere al grado de concordancia del perfil con la visión misión y propósitos tanto de la Institución como la Facultad que la acoge. También se revisa este criterio respecto del Modelo Educativo institucional con las especificaciones propias para cada carrera.

Pertinencia: Se refiere a la relación del perfil y las demandas externas al currículum, ya sea a nivel de mercado laboral como de políticas públicas y aspectos relativos a la especialidad. En este ámbito el Comité Curricular de la carrera ha hecho una tarea importante en materia de calidad enfocándose en los criterios propuestos por la Comisión Nacional de Acreditación en las carreras pedagógicas, como también interiorizando a los estudiantes sobre la realidad educativa.

Viabilidad: Se relaciona con la posibilidad de desarrollar el proyecto académico basado en el perfil declarado, en cuanto a los recursos disponibles y las redes necesarias para los procesos de vinculación nivel escolar.

Consistencia: Se refiere al equilibrio interno de los componentes del Perfil de Egreso; a la articulación de las habilidades declaradas, para verificar que cada una de ellas aporta a la habilitación del sujeto en un ámbito de realización. Para garantizar esta consistencia, parte del análisis curricular consiste en vincular cada una de las habilidades declaradas en el Perfil de Egreso con las diferentes asignaturas, observando cómo se manifiestan estas habilidades y en qué medida lo hacen.

Unidad de Gestión Curricular y Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación: Por encargo de Vicerrectoría Académica, la Unidad de Gestión Curricular certifica el cumplimiento de protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato de Perfil de Egreso de la Carrera.

Vicerrectoría Académica: Habiendo cumplido todos los protocolos referidos a Perfiles de Egreso, la Vicerrectoría Académica de Universidad de Las Américas, autoriza difusión y publicación de versión final de Perfil de Egreso de la Carrera.

Referencia(s)

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2011). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales.

Comisión Nacional de Acreditación. (2008). Manual para el desarrollo del proceso de autoevaluación carreras y programas de pregrado. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2010). Operacionalización criterios de evaluación en procesos de acreditación. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2014). Criterios de evaluación para carreras y programas de pregrado. Documento de Trabajo. Manuscrito en preparación. Santiago, Chile.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje, un manual práctico. Irlanda. TuningAmérica Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. España: Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas. (2014). Fundamentos del Modelo Educativo Universidad de Las Américas.

Universidad de Las Américas. (2015). Orientaciones para el desarrollo del Perfil de Egreso Universidad de Las Américas. (2015). Ciclo de Talleres: Apropiación del Modelo Educativo. Guía Taller N°1 Perfil de Egreso.

Universidad de Las Américas. Escuela de Periodismo (2012). Informe de autoanálisis 2012. Santiago, Chile.