

PERFIL DE EGRESO Resumen

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de aplicar su conocimiento disciplinar de modo pertinente en el contexto laboral. Puede llevar adelante procesos de diseño, ejecución y control en la gestión de una organización, ejerciendo liderazgo y motivación en los equipos de trabajo. Posee conocimientos de las Ciencias de la Administración, de Contabilidad, de Economía, de Ciencias Sociales, de Matemáticas y Estadística, además de los propios de la profesión como Teoría Financiera, Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Evaluación de Proyectos y Estrategia Corporativa.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, es capaz de diagnosticar y elaborar soluciones para las problemáticas propias de las organizaciones, desde una aproximación humanista y de respeto a la diversidad de las personas, su cultura y su contexto. Para la toma de decisiones y resolución de problemas posee capacidad de conceptualizar, analizar y sintetizar y aplica un pensamiento reflexivo, metódico y sistemático. Enfocado al logro de resultados, puede demostrar habilidades de autoaprendizaje y autogestión, y ejercer su desempeño profesional con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Finalmente, se espera que el egresado de la Universidad de Las Américas haga uso de sus conocimientos y capital intelectual en su desempeño laboral con un actuar ético, comprometido con el trabajo bien hecho, eficiente y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente de forma tal que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Ver el Perfil de Egreso
completo de la carrera en

www.udla.cl



GONZALO ISLAS
Decano de la Facultad
de Ingeniería y Negocios

admision.udla.cl



Acreditación
4 años



Más de 65% de estudiantes
con becas internas



de trayectoria



Becas hasta
el 100% del
arancel



86%
de empleabilidad
global



Más de
60 mil egresados



Más de 2.400
académicos y docentes



Más de
24 mil estudiantes



SIAE SISTEMA
INTEGRADO
DE APOYO
AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en siae.udla.cl

SANTIAGO

Campus Providencia
Av. Antonio Varas 929
☎ Manuel Montt

Campus Santiago Centro
Av. República 71
☎ República

Campus Maipú
Av. 5 de Abril 0620
☎ Plaza de Maipú

Campus La Florida
Av. Walker Martínez 1360

VIÑA DEL MAR

Campus Los Castaños
7 Norte 1348

CONCEPCIÓN

Campus Chacabuco
Av. Chacabuco 539

**HORARIO
DE ATENCIÓN**

Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas / sábado de 9:00 a 14:00 horas

☎ 800 242 800

📷 admision.udlachile

📘 admisionUDLA



Ingeniería Comercial

Executive

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS



4 AÑOS UNIVERSIDAD
ACREDITADA
DESDE MARZO 2019 / HASTA MARZO 2023
GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO

¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EXECUTIVE EN UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS?

- Por la posibilidad de elegir entre diversos regímenes para estudiar según las necesidades del postulante ya sea en formato online o presencial.
- Porque la carrera presenta casi un 40% de asignaturas con metodologías activas, enfocadas en que el estudiante sea protagonista de su propio aprendizaje y que sea preparado efectivamente para tomar decisiones, por ejemplo, a través del diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, análisis de casos reales de empresas e incluso asesorías a pequeñas y medianas empresas.
- El Plan de Estudios contempla asignaturas de expresión efectiva, trabajo en equipo, autoaprendizaje y foco en el cliente, habilidades altamente requeridas en el mundo laboral.

CAMPO OCUPACIONAL

El egresado de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrá actuar en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

- Entidades públicas como el gobierno central, municipalidades y gobiernos locales, en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.
- También será capaz de crear y conducir nuevos negocios, emprendimientos personales, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.
- Empresas del sector financiero, de seguros, del comercio, así como de los ámbitos de la salud y la educación, y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.



Título profesional: Ingeniero(a) Comercial con mención en Administración.
Grado académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas.
Exigencias para titulación: aprobadas todas las asignaturas del Plan de Estudios y el examen de grado.
Duración: 5 años.

MALLA CURRICULAR*

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemática General	Álgebra	Cálculo Diferencial	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística	Planificación y Gestión Tributaria	Comercio Internacional	Finanzas Corporativas	Economía para las Políticas Públicas	Responsabilidad Social Corporativa
Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Gestión de la Calidad	Marketing de Servicios	Gestión del Cambio Organizacional	Investigación de Mercados	Instrumentos de Inversión	Financiamiento de Inversiones
Tecnologías de la Información y la Comunicación I	Emprendimiento y Negocios	Tecnologías de la Información y la Comunicación II	Taller de Habilidades Directivas	Derecho Empresarial	Dirección Estratégica de RR.HH.	Dirección Estratégica	Control de Gestión	Gestión de Emprendimiento y Nuevos Negocios	Decisiones y Simulación
Administración de Negocios	Economía	Fundamentos de Estrategia	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Administración de la Producción	Gestión de Marcas	
Contabilidad	Contabilidad para la Gestión	Costos	Marketing Estratégico	Marketing Operacional	Econometría	Preparación y Evaluación de Proyectos	Negociación y Resolución de Conflictos	Taller de Desarrollo Gerencial	
			Introducción a las Finanzas					Taller de Consultoría	Taller Aplicado a la Administración

*Algunos módulos del Plan de Estudios podrán ser impartidos en modalidad online o semipresencial.

Mallas sujetas a cambios de acuerdo a las necesidades del campo laboral y sus exigencias.
Infórmese sobre el régimen y campus en admisio.n.udla.cl

Ámbito General Ámbito Profesional Ámbito Disciplinario Ámbito Práctico

PROGRAMAS TRANSVERSALES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

La carrera cuenta con el apoyo del Programa Púlsar, que permite a los estudiantes desarrollar cuatro habilidades:

- **Expresión efectiva:** capacidad de comunicarse de forma oral y escrita de modo adecuado al contexto académico y/o profesional, utilizando los recursos tecnológicos disponibles.
- **Foco en el cliente:** capacidad de orientar trabajos o proyectos hacia un cliente final, siendo capaces de satisfacer dichas necesidades a través de estrategias pertinentes, creativas y factibles.
- **Trabajo en equipo:** corresponde a un trabajo colectivo y coordinado, en el que los participantes asumen responsablemente diversas tareas y roles para lograr el objetivo común.
- **Autoaprendizaje:** capacidad de organizar y planificar estrategias que permitan y faciliten la ejecución de trabajos e investigaciones de tipo académico y/o profesional.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Licencia de Enseñanza Media (LEM).
- Documento de identidad vigente (Cédula de Identidad o Pasaporte).
- Cumplir con uno de los siguientes requisitos mínimos: 1) Haber obtenido un puntaje en la Prueba de Selección Universitaria o la Prueba de Transición, igual o superior a 450 puntos, o; 2) Haber obtenido un promedio de notas de enseñanza media (NEM) igual o superior a 5,0.
- Tener 22 años de edad y contar con al menos 2 años de experiencia laboral, o tener 24 años de edad al momento de inicio de clases.