

# ITINERARIO CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL PARA INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN NO UDLA

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem
Técnicas de Comunicación	Optimización de la Producción	Gestión de Empresas de Menor Tamaño	Taller de Titulación
Macroeconomía II	Microeconomía II	Economía del Sector Público	
Costos para la Toma de Decisiones	Mediación y Negociación	Administración del Cambio Organizacional	Toma de Decisiones y Simulación
Cálculo Diferencial e Integral	Responsabilidad Social Corporativa (Online)	Econometría Aplicada a los Negocios	Control de Gestión (On Line)
Preparación y Evaluación de Proyectos	Inglés I	Inglés II	Inglés III
		Práctica	

Instrumentos de Inversión	Financiamiento de Inversiones		Finanzas de Pequeños Negocios
	Finanzas Corporativas	Derivados Financieros	
Marketing de Relacional y CRM	Investigación de Mercados		Marketing de Servicios
	Marketing de Pequeños Negocios	Gestión de Marcas	

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

## Título profesional:

Ingeniero Comercial con mención en Administración.

## Grado académico:

Licenciado en Ciencias de la Administración.

El itinerario solo presenta las asignaturas que se deben cursar, una vez convalidadas las asignaturas de estudios previos.

## CARRERAS DE ORIGEN (REFERENCIALES):

**Título profesional:** Ingeniero Comercial con mención en Administración

**Grado académico:** Licenciado en Ciencias de la Administración

## Carrera de origen:

- Ingeniería Ejecución Administración de Empresas NO UDLA.
- Ingeniería Ejecución Comercio Internacional NO UDLA
- Contador Auditor NO UDLA
- Contador Auditor UDLA.

Cada caso es analizado en virtud de las asignaturas cursadas en la institución de origen y la aprobación final será establecida por la unidad académica pertinente.

## Exigencias para titulación:

Plan de estudio completo y examen de título aprobado.

Consulta por requisitos y condiciones especiales de admisión en [admission.udla.cl](http://admission.udla.cl)